

Informe de Gestión 2022





biblioteca
de santiago

Trabajo promovido por

Dirección Biblioteca de Santiago

Coordinación

Unidad de Estudios

Fono: 223282076 – 223282077

Insumos

Coordinaciones y jefaturas por áreas

Portada

Silvana Peralta Álvarez

Fecha Publicación

Mayo 2023

Contenido

PRESENTACIÓN.....	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1. VISITAS.....	8
Visitas Presenciales.....	8
Nuevas/os usuarias/ inscritas/os	9
Asistencia a actividades culturales.....	9
Ecosistema digital	11
<i>Seguidores</i>	11
Publicaciones.....	13
Alcance.....	13
Contenidos Digitales	14
CAPITULO 2. EXPERIENCIAS	17
Actividades culturales	17
Actividades Culturales Destacadas	19
<i>Aurrurú. Taller de nanas para bebés, mamás, papás o adultos cuidadores</i>	19
<i>Talleres creativos</i>	20
<i>10° Encuentro Internacional de Editoriales Cartoneras</i>	21
<i>Taller de Smartphone para personas Adultas Mayores</i>	21
<i>In Memoriam de Antonio Cares Franco (1952-2021). Exposición Arte Postal</i>	22
<i>Bibliobús</i>	22
<i>Diálogos en movimiento</i>	23
<i>Taller de Astronomía</i>	23
<i>Ronda de juego</i>	24
<i>Carrusel navideño</i>	24
<i>Taller de huerto ecológico urbano</i>	25
CAPÍTULO 3. CIRCULACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	26
Préstamos.....	26
CAPÍTULO 4. COMPRAS Y DONACIONES.....	39
Compras.....	39
Compras con enfoque de género	41

Donaciones	41
CAPITULO 5. ENCUESTAS A USUARIAS Y USUARIOS	44
Encuesta para socias y socios activos de la Biblioteca de Santiago.....	44
Caracterización sociodemográfica	44
Visitas y uso de servicios	50
Evaluación de servicios	61
Hábitos y preferencias lectoras	63
Entorno digital	70
Evaluación de actividades culturales presenciales y digitales	73
<i>Caracterización de las/os encuestadas/os</i>	73
<i>Evaluación</i>	77
CIERRE.....	80

PRESENTACIÓN

El 2022 fue el año en que la Biblioteca de Santiago reabrió todos sus servicios y retornó a actividades presenciales, instalando además una forma híbrida de relación con los públicos. Si bien vivimos con la presencia de la pandemia asociada al COVID-19 generamos todas las medidas para priorizar el maravilloso reencuentro entre las personas. En ese sentido el mundo digital no quedó al margen, sino que se incorporó como una nueva posibilidad de conexión y de entrega de servicios.

Sin duda fue un año que nos fortaleció como equipo y reconstruyó los vínculos con las comunidades. Recuperamos los espacios y le recordamos a las personas nuestra labor como institución de encuentro comunitario y de acceso a la lectura, cultura, el patrimonio, la información, recreación y el conocimiento. Fue un año de complejidades y desafíos, al querer volver a conectar con el público al que no pudimos llegar virtualmente durante el período más complejo de la pandemia y donde el edificio estuvo cerrado. Retornar a la total presencialidad no fue fácil, en el sentido de tener que generar una cartelera dinámica y donde las personas se sintieran seguras.

El 2022 se puede definir como un año de reencantamiento, de reencuentro, pero también descubrimiento. Un año de múltiples iniciativas que permitieron reforzar el gran compromiso de la Biblioteca de Santiago con las personas, donde prima siempre el vínculo y la posibilidad asegurar el acceso a todas y todos, independiente de cómo o cuál sea el medio. Apostamos por lo híbrido porque es una forma de recuperar al público presencial y no perder al que se conecta en línea.

Este Informe de Gestión es el resumen de un año que entrega un panorama distinto en la forma de hacer institución, pero que reitera cómo el equipo de trabajo que construye a diario la Biblioteca de Santiago mantiene sueños y esperanzas, un equipo que se adapta, se compromete con la labor y las personas. Una Biblioteca que es un refugio para muchas y muchos y también un escape a la monotonía y una vida que consume. Una Biblioteca que se transforma en un bello espacio para resistir, pensar, soñar y construir una mejor comunidad. Así enfrentamos el futuro, con resiliencia y la convicción de que de alguna manera podemos cambiar la vida de las personas, a través del libro y la lectura, porque las bibliotecas seguirán siendo el espacio de libertad, equidad, democracia y respeto que tanto precisan las sociedades.

Marcela Valdés Rodríguez, abril, 2023
Directora Biblioteca de Santiago

INTRODUCCIÓN

Durante el 2022, la Biblioteca de Santiago realizó una paulatina reapertura de sus servicios presenciales, extensión de los horarios de atención y eliminación de las restricciones sanitarias, lo que permitió transitar de forma ordenada y segura a su funcionamiento normal, siempre combinando el retorno a la presencialidad con una variada oferta de servicios y actividades en formato digital.

Poco a poco nos fuimos reencontrando con las/os usuarias/os en una mayor diversidad de espacios y momentos, nos volvimos a ver las caras y volvimos a estar cerca. Fuimos aumentando la oferta de servicios, ampliando el horario de atención y, de esa forma, aumentaron mes a mes las visitas y los préstamos. Otra vez pudimos ver la Biblioteca de Santiago llena de sonrisas, escuchar las risas de niñas y niños, ver filas en el mesón de préstamos y agotar cupos en los talleres.

Así, a lo largo del año se marcaron distintos hitos que nos encaminaron hacia un funcionamiento normal. Entre ellos, podemos destacar:

- Desde comienzos de año y hasta el 23 de abril, la apertura al público se realizó de martes a sábado, en 3 bloques horarios de 1.30 hrs. -de 11.30 a 17 hrs.-, con un cierre temporal de 30 minutos para higienizar los espacios. Durante dicho período, se solicitó Pase de Movilidad para el ingreso de personas mayores de 12 años, además del uso obligatorio de mascarillas y la mantención de la distancia social requerida por las normas sanitarias.
- Durante los meses de enero y febrero se anunció la campaña “Devolución de libros”, que permitía devolver ejemplares en préstamo, motivando así a las y los usuarios que se habían quedado con libros en su hogar en el período de pandemia a que los trajeran.
- A partir del mes de enero, comenzó la reapertura de la Guaguatoca. En primera instancia se realizó con aforo restringido y solo los días martes de 16 a 17:30 horas.
- También durante los meses de verano, se desarrolló el Festival de Teatro Infantil y Familiar de Verano, en formato presencial, con aforo limitado y con un número acotado de montajes. Sumado a ello, se reabrió la sala de exposiciones y se ofreció un importante programa de talleres y actividades de verano.
- Durante el primer semestre, a partir del mes de abril, se abrió otra vez la oferta de talleres presenciales, con un programa que puso a disposición de la comunidad 20 talleres.
- A partir del 26 de abril, se dio inicio al funcionamiento continuo, sin bloques ni cierre por higienización, extendiendo el horario desde las 11:00 las 19.15 hrs., y abriendo

otra vez nuestras puertas los días domingo. Se mantuvieron las restricciones de ingreso con pase de movilidad y uso de mascarillas.

- Durante las vacaciones de invierno se volvió a ofrecer un nutrido programa de actividades presenciales, bajo el lema “¡Regresamos con todo!”. Las actividades presenciales se combinaron con otras de carácter digital.
- A partir del 1 de octubre, en línea con el escenario de Apertura del Plan Seguimos Cuidándonos, dispuesto por las autoridades en materia sanitaria, se tomaron una serie de medidas que permitieron retomar el funcionamiento pre pandemia. Entre las medidas tomadas, destacamos:
 - Retiro de señaléticas relacionadas con Covid-19.
 - Reincorporación del 50% del mobiliario a salas.
 - Reincorporación de computadores para consulta en salas.
 - Apertura de puertas de acceso por el puente.
 - Restablecimiento del préstamo de juegos y material didáctico.
 - Re implementación del servicio de visitas guiadas.
 - Término de la prohibición de ingesta de alimentos al interior de la biblioteca.
 - Suspensión de la solicitud de pase de movilidad, certificado de vacunas de no residentes, resultados de PCR y cualquier otro similar para el acceso a las dependencias de la biblioteca y para el uso de cualquier servicio y asistencia a actividades.
 - Suspensión de control de temperatura y trazabilidad.
 - Suspensión de medidas de aforo y distancia física.
 - Suspensión de obligatoriedad de uso de mascarilla al interior de las dependencias de la biblioteca.

Podemos decir que hemos cerrado un ciclo. Estamos de vuelta y esperamos seguir siendo el espacio de refugio, ocio y entretenimiento para tantas y tantos que buscan un lugar donde encontrarse con otras/os, con la lectura, con el arte y la cultura; un espacio donde construimos comunidad.

CAPÍTULO 1. VISITAS

Visitas Presenciales

Durante el 2022, la BDS abrió sus puertas a público durante 275 días, con una distribución mensual que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1: apertura 2022

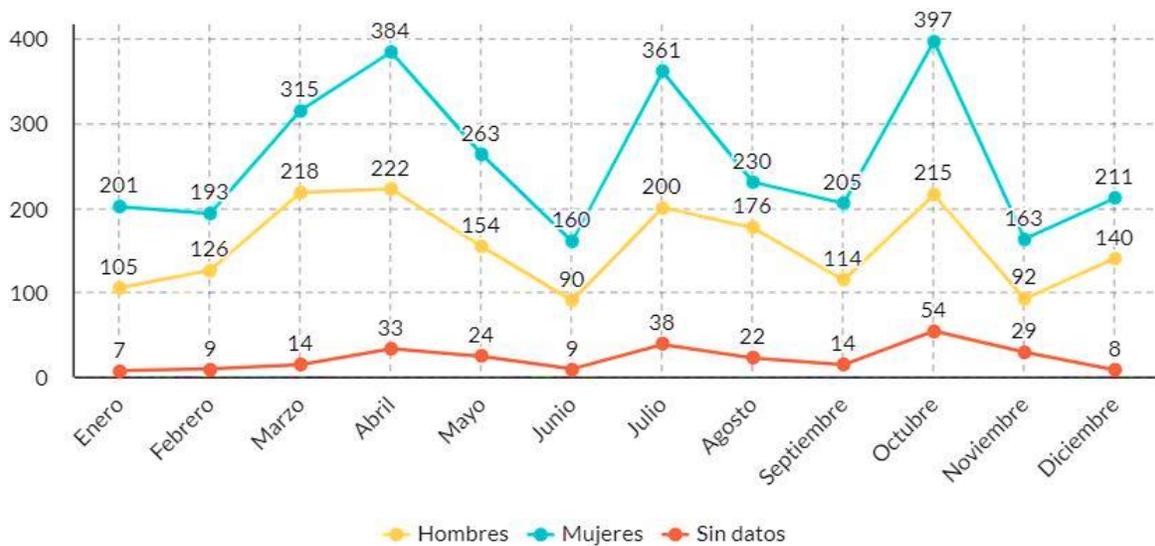
MESES	DÍAS ABIERTOS
Enero	24
Febrero	24
Marzo	27
Abril	23
Mayo	24
Junio	17
Julio	21
Agosto	27
Septiembre	22
Octubre	25
Noviembre	18
Diciembre	23

Debido a una falla en el sistema de contadores de personas, que no depende de la Biblioteca, no podemos tener un dato fidedigno de la cantidad de visitantes, pero podemos dar cuenta del flujo de usuarios/os a través de otros datos de asistencia e interacción del público con los servicios de la BDS. No obstante, la aproximación que podemos realizar permite tener un dato referencial y que indica que en el año 2022 el promedio mensual de visitas fue de 4.759 personas.

Nuevas/os usuarias/ inscritas/os

Durante el año 2022 se inscribieron 5.196 nuevas usuarias y usuarios, siendo octubre (397), abril (384) y julio (361) los meses que reportan mayor inscripción. Respecto al sexo registral de las personas inscritas, el 62% (3.083) corresponden a mujeres, mientras que el 38% (1.852) a varones. Las restantes 261 nuevas inscritas/os, corresponden a usuarios institucionales o sin dato.

Gráfico 1: inscripciones 2022

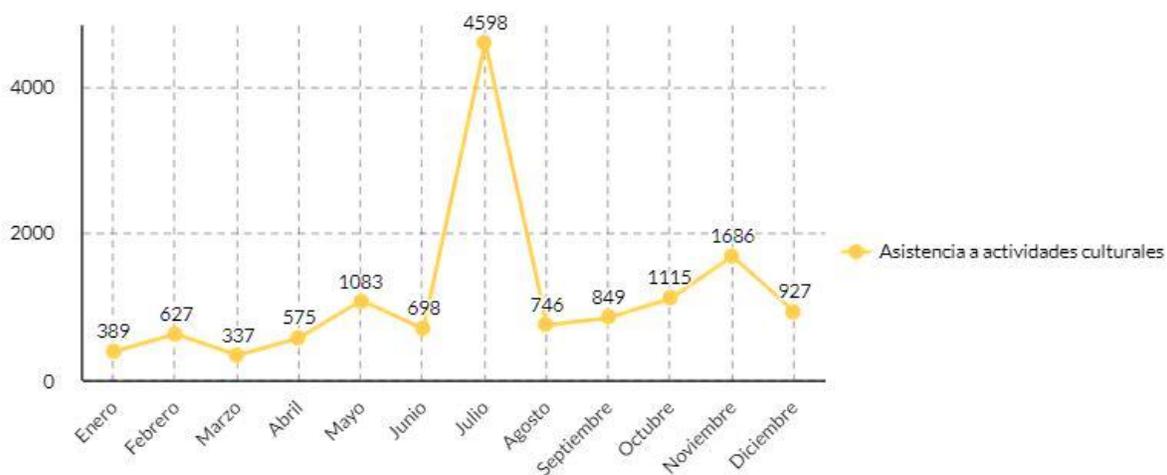


Asistencia a actividades culturales

Durante el año 2022, asistieron 12.990 personas a actividades culturales. Del total, 11.571 asistieron de forma presencial a actividades realizadas en las dependencias de la BDS, mientras que 83 lo hicieron en actividades extramuros y 1.336 personas asistieron a actividades en el espacio digital.

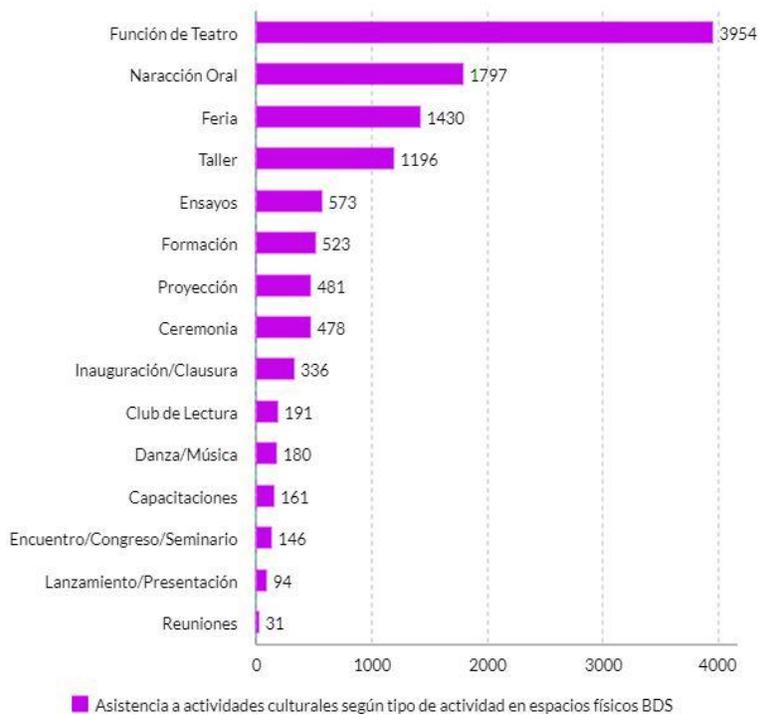
El mes en que más personas asistieron a actividades culturales fue Julio (4.598), muy por delante de Noviembre (1.686), Octubre (1.115) y Mayo (1.083). El aumento considerable en el mes de Julio se debe a la programación de actividades en el contexto de las vacaciones de invierno.

Gráfico 2: flujo de asistencia actividades culturales 2022



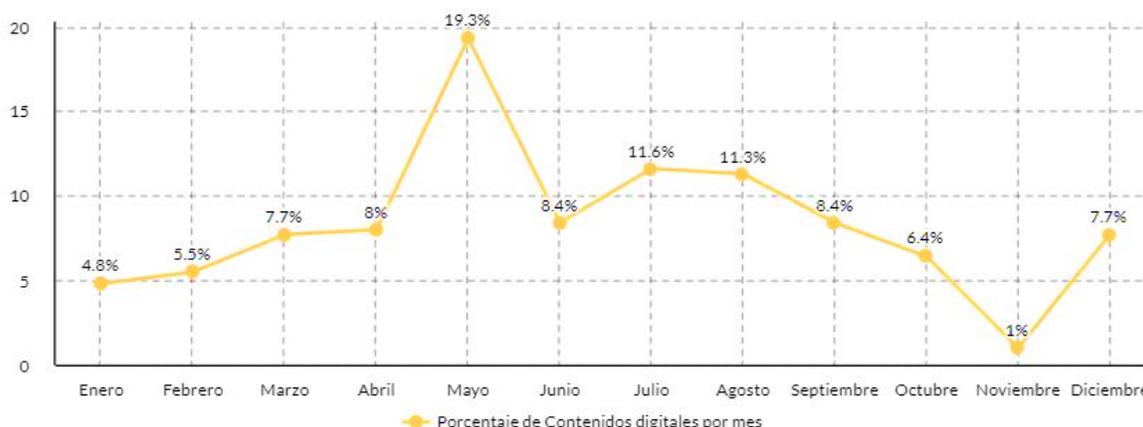
Respecto a las actividades presenciales en los espacios físicos de la BDS y según tipo de actividad la mayoría de las personas asistieron a Funciones de Teatro (3.954), a Narraciones Orales (1.797), a Ferias (1.430) y a Talleres (1.196).

Gráfico 3: flujo de asistencia según tipo de actividad



En el espacio digital, la mayoría de las personas asistieron también a Funciones de Teatro (331), Clubes de Lectura (267) y Talleres (255).

Gráfico 4: flujo de contenidos digitales 2022



Ecosistema digital

La Biblioteca de Santiago decidió mantener su presencia en el entorno digital, presencia que se vio fortalecida durante el período de pandemia, y que hoy, ya recuperada la normalidad en los servicios presenciales, se expresa en una concepción híbrida de su quehacer. Es por eso que es de gran importancia analizar las estadísticas que arrojan las redes sociales, para dar cuenta de la presencia y alcance del Ecosistema Digital de la BDS.

Seguidores

A lo largo del año 2022 hubo un incremento en el número de seguidores en todas las redes sociales donde la Biblioteca tiene presencia. Al igual que en el año anterior, Instagram tuvo el mayor incremento en el número de seguidores, sumando 7.873 nuevos, alcanzando un total de 34.768 seguidores. En cuanto a Facebook el aumento fue de 1.232, llegando a 57.589 seguidores en total, mostrando la tendencia que hemos podido observar en los últimos años, donde estas redes sociales se presentan como las con mayor dinamismo en cuanto al número de seguidores.

En Youtube nos encontramos con un panorama distinto, pues se aumentó en más de un 100%, llegando a un total de 1.550, lo que representa un incremento importante, pero marginal para las cifras que permiten incidir en dicha red social, señalando un desafío para el equipo BDS. La cantidad de seguidores también aumentó en Twitter, donde se sumaron 433 nuevos seguidores, tres veces más que el año anterior, alcanzando un total de 42.013 seguidores.

Gráfico 5: comparativo seguidores totales redes sociales

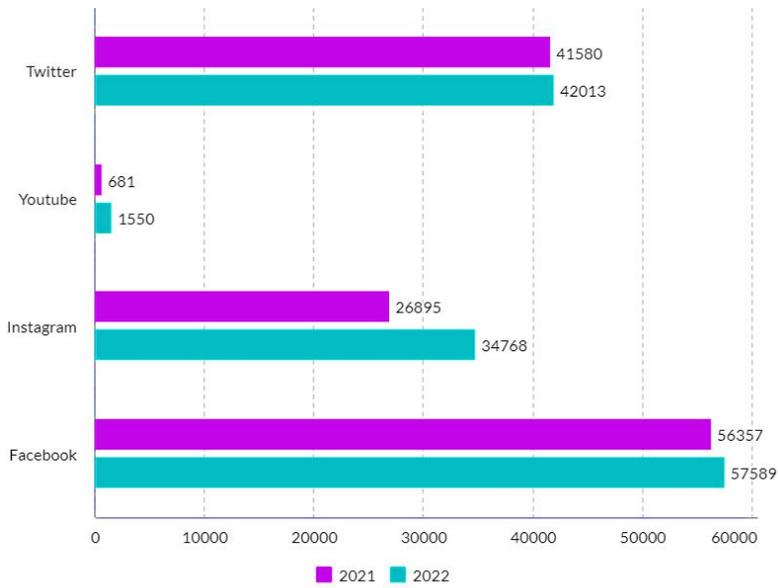
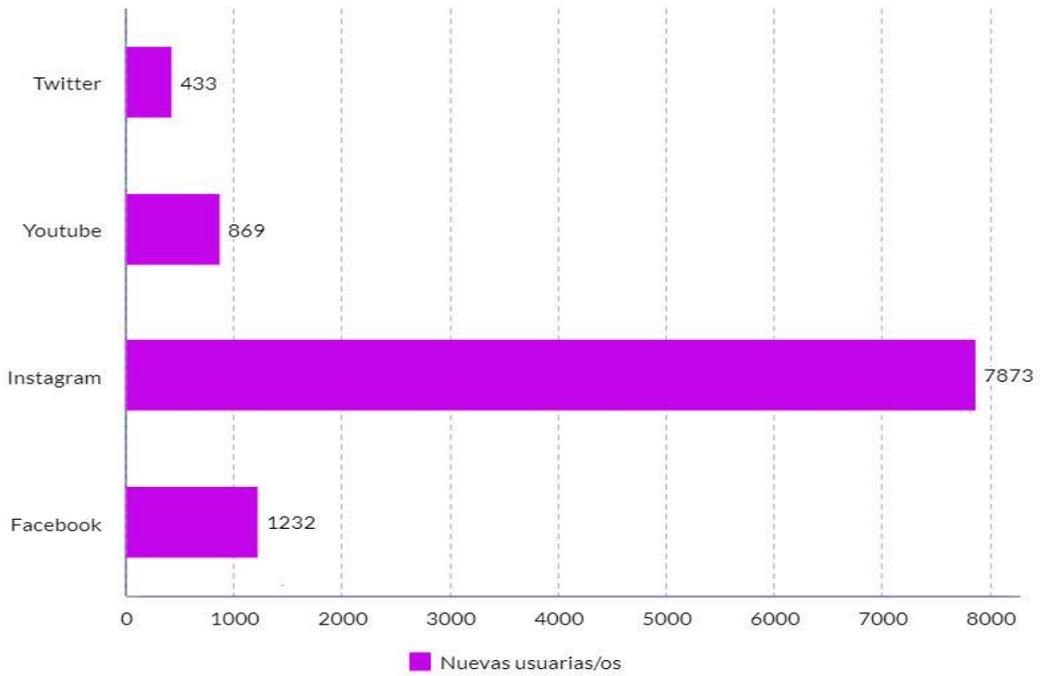


Gráfico 6: nuevas/os usuarias/os redes sociales

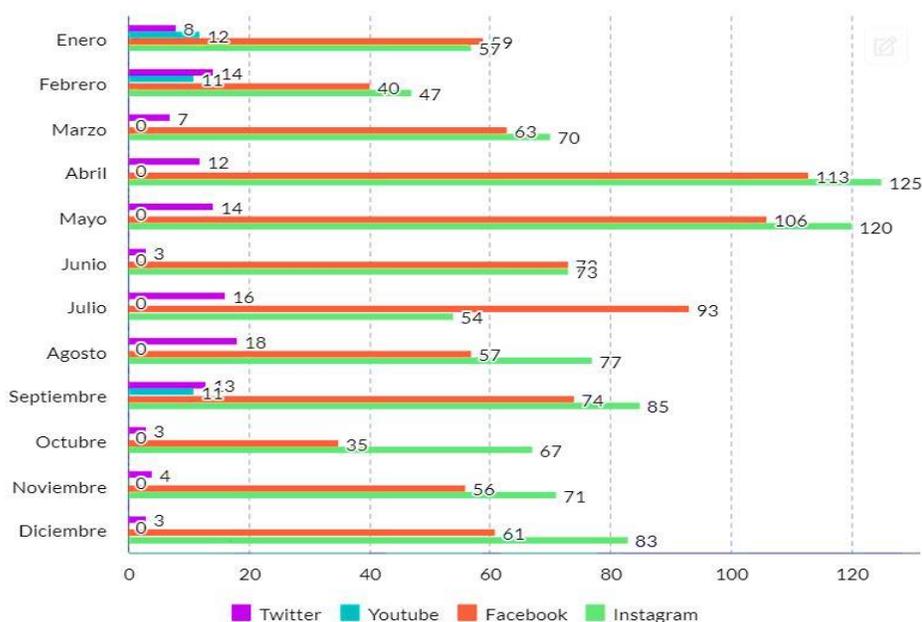


Publicaciones

Durante el año 2022 las redes sociales más utilizadas por la Biblioteca de Santiago siguieron siendo Instagram y Facebook. En Instagram se realizaron un total de 911 publicaciones, siendo abril el mes con mayor número, 125. En Facebook, durante el 2022 la BDS realizó 960 publicaciones, siendo noviembre el mes con más publicaciones (56).

Permanece la diferencia de uso de Twitter y Youtube, en relación a lo revisado anteriormente. En Youtube se realizaron 43 publicaciones, el mayor número de ellas realizadas en septiembre (13); en Twitter fueron un total de 117 publicaciones, siendo agosto el mes con mayor número (16).

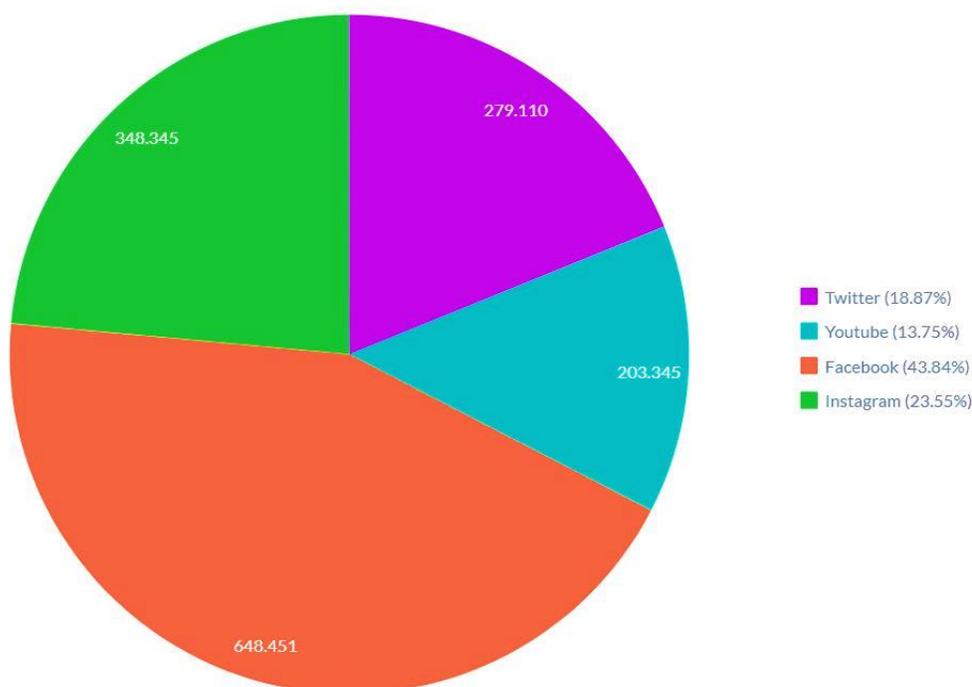
Gráfico 7: flujo publicaciones redes sociales



Alcance

El alcance de las publicaciones no se comporta de la misma forma que los datos anteriormente expuestos. Las diferencias entre unas y otras se acortan, por lo que no existe una correlación directa entre la cantidad de seguidores, la cantidad de publicaciones y el alcance de las publicaciones. Facebook es la red con mayor alcance (648.451), siendo octubre el mes con mayor alcance (126.870). Las publicaciones en Instagram lograron un alcance de 348.245 durante el 2022, siendo noviembre el más alto (42.247). En Twitter, el alcance total de las publicaciones fue de 279.110, alcanzando su máximo en el mes de julio (76.800). Por último, Youtube tuvo un alcance total de 203.345, con un máximo de 26.656 en el mes de julio.

Gráfico 8: alcance redes sociales 2022



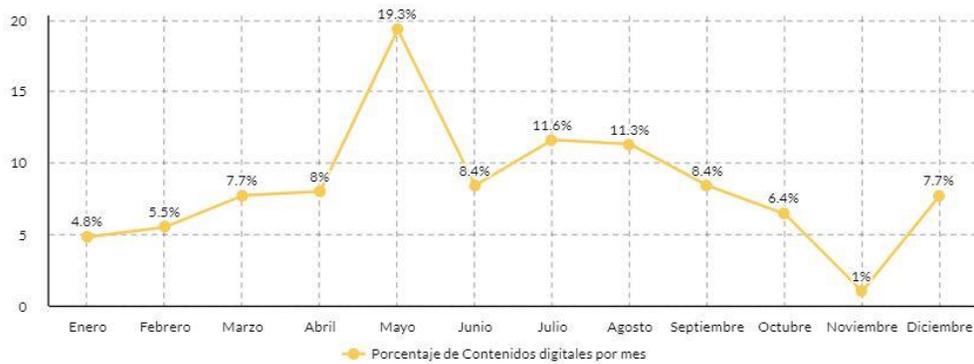
Contenidos Digitales

Los contenidos digitales los entendemos como todas las publicaciones que se realizan en las redes sociales de la BDS, correspondientes a contenidos misceláneos e informativos con respecto a las actividades de la Biblioteca. Durante el año 2022 se publicaron 502 contenidos digitales, donde destacan los meses de abril y mayo, ambas con más de 100 contenidos digitales (105 y 102 respectivamente) siendo el primero de estos el máximo anual. Además, en comparación con el 2021, los meses de enero, febrero y diciembre se muestra una baja en la cantidad de contenidos publicados, con 29, 37 y 28 respectivamente.

Al igual que el año 2021 la mayoría de los contenidos publicados fueron reseñas o recomendaciones lectoras, constituyendo durante este año un total de 93,4% del total, muy por sobre contenidos de formación, que representan un 2,1%.

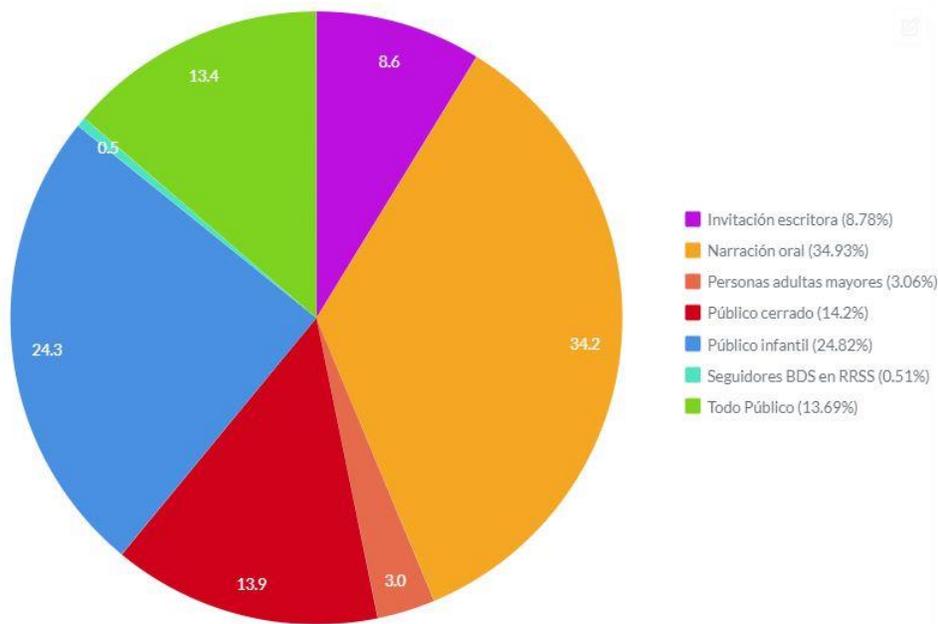
En lo que refiere al soporte, la mayoría de los contenidos digitales corresponden a gráficas (422) y videos (54). Solo 20 contenidos corresponden a fotografías y 6 a textos, mayormente informativos. Esto último implica el trabajo que hay detrás del equipo BDS por entregar contenidos de forma más dinámica para llegar de la mejor forma posible a la comunidad digital de la BDS.

Gráfico 9: distribución mensual de contenidos 2022



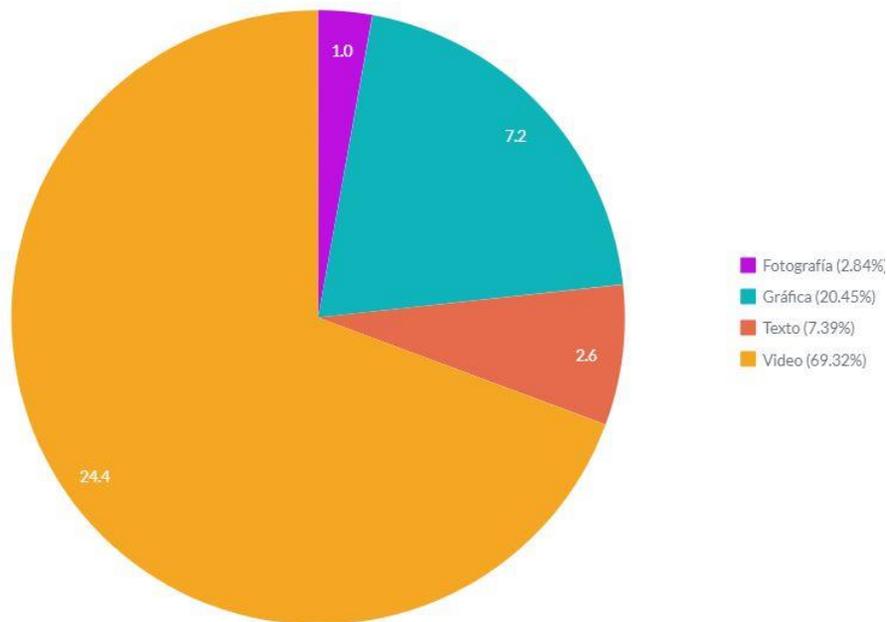
Respecto al tipo de contenidos publicados, estos fueron en su mayoría reseñas o recomendaciones lectoras, constituyendo estas un 89,4% del total de publicaciones. Mientras que muy por debajo se encuentran contenidos de Narración oral (7,7%), Información sobre concursos (1,9%) e invitación escritora (1%).

Gráfico 10: contenidos publicados según tipo



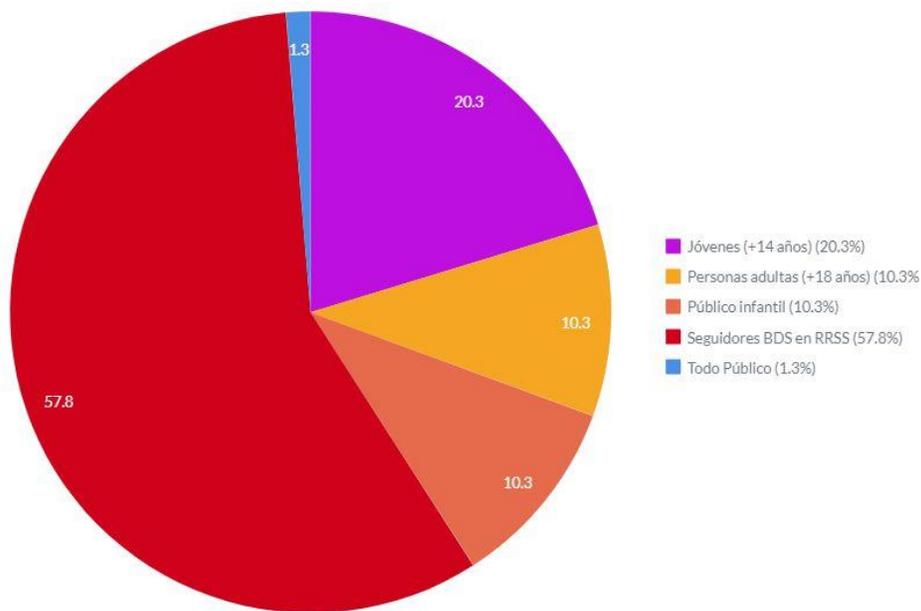
En cuanto al soporte, la mayoría de los contenidos corresponde a gráficas (72%) que se comparten a través de las redes sociales de la biblioteca. Un 24,4% son contenidos en formato video, y en una proporción bastante menor se comparten contenidos usando fotografías y textos.

Gráfico 11: contenidos publicados según soporte



Cerca del 60% de los contenidos publicados fueron generados para las/os seguidoras/es de la BDS en redes sociales en general. En cuanto a públicos objetivos, un 20,3% del total de las publicaciones buscó entregar contenidos a adolescentes y jóvenes y un 10,3% respectivamente para un público infantil y adulto (mayores de 18 años).

Gráfico 12: contenidos publicados según público objetivo



CAPITULO 2. EXPERIENCIAS

Actividades culturales

Durante el 2022 la BDS dio continuidad a una programación que consideró la virtualidad como una opción para ampliar la oferta de actividades culturales, pero retomando el énfasis en las actividades presenciales. De esta manera, de un total de 395 actividades realizadas, 109 corresponden a actividades desarrolladas en el entorno digital, lo que constituye el 27,6% de la programación. El regreso a la presencialidad con horarios de funcionamiento cada vez más extensos permitió que se fueran desarrollando a lo largo del año una mayor cantidad de actividades en los distintos espacios de la biblioteca.

Tabla 2: actividades culturales según entorno

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Auditorios y exteriores	21	5.3	5.3	5.3
Ecosistema digital	109	27.6	27.6	32.9
Espacios edificio	259	65.6	65.6	98.5
Extramuros	6	1.5	1.5	100
TOTAL	395	100	100	

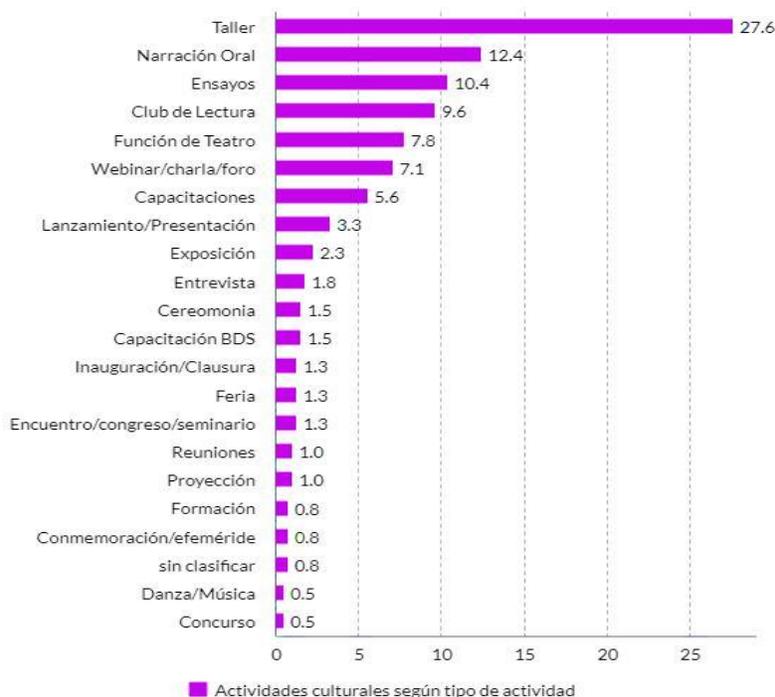
Si observamos el gráfico de distribución por meses, es posible apreciar cómo a medida que el año fue avanzando se fueron realizando una mayor cantidad de actividades (presenciales y virtuales), siendo el pick en los meses de octubre y noviembre con 45 y 46 actividades realizadas respectivamente. Mientras que los meses con las cifras más bajas corresponden al primer trimestre del año, cuando aún la biblioteca no retomaba horarios de funcionamiento normalizados.

Gráfico 13: flujo de actividades culturales 2022



De las 395 actividades culturales realizadas a lo largo del 2022, la gran mayoría corresponde a Talleres (n=109) y Narración Oral (n=49). Luego destacan Ensayos (n=41), Club de Lectura (n=38) y Función de Teatro (n=31).

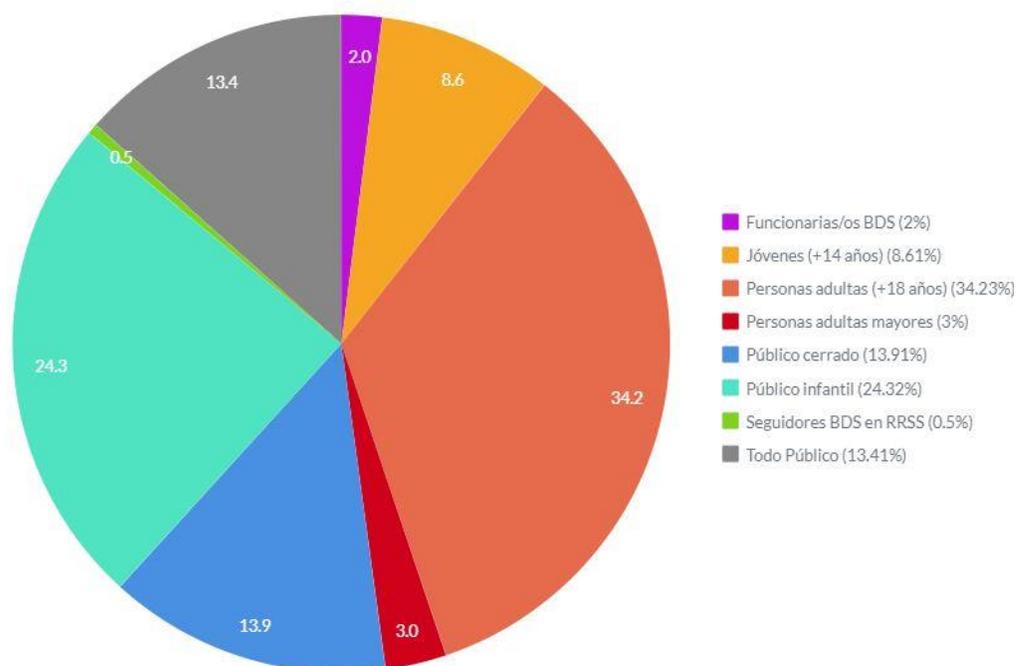
Gráfico 14: actividades culturales según tipo



El 34,2% de las actividades culturales realizadas tuvo como público objetivo personas adultas (mayores de 18 años), le sigue un 24,3% de actividades pensadas para el público infantil. Un 13,9% corresponde a actividades cerradas al público general, desarrolladas por

otras instituciones u organizaciones. En un porcentaje similar, se destacan actividades pensadas para un público de todas las edades.

Gráfico 15: actividades culturales según público objetivo



Actividades Culturales Destacadas

En este apartado hemos querido destacar algunas de las actividades que los distintos equipos de la BDS han realizado durante el 2022, ya sea por su alcance o por el impacto en la comunidad de usuarias/os de la Biblioteca.

Arrurrú. Taller de nanas para bebés, mamás, papás o adultos cuidadores

Esta actividad fue desarrollada por Sala Infantil y se propuso como objetivo desarrollar una construcción multicultural de la oralidad en la primera infancia a partir de actividades de animación lectora que motiven a las y los asistentes a compartir sus historias familiares y culturales.

*Un Elefante se balanceaba
Sobre la tela de una
Araña, como veía que
resistía fueron a llamar
otro elefante,*



DYLAN-BASTI



Para ello, se invitó a madres, padres, cuidadores con sus bebés de distintas comunidades, para cantar canciones de cuna tradicionales de su lugar de origen para compartir, a través de ellas, sus historias familiares, para desarrollar y aportar en la construcción multicultural de la oralidad en la primera infancia. Al taller asistieron 26 personas, se desarrolló durante 4 sesiones y se finalizó con la construcción de un libro cartonero.

Talleres creativos

La diseñadora y artesana Nancy Huerta presentó un proyecto de talleres para la Biblioteca de Santiago en el contexto de fiestas de fin de año y navidad, con el objetivo de generar un presente navideño de auto confección. El proyecto se trataba de ocho talleres prácticos donde las personas podrían aprender una técnica y generar un producto en el tiempo asignado para el taller: dos horas y media.



Los talleres tuvieron una excelente acogida. El tope de participantes fue de 10 personas, no obstante, en un taller se sobrepasó a 13. Los espacios utilizados para la ejecución de los talleres fueron: sala Novedades y +60 y el espacio ex audio y video en Colecciones Generales.



Se generaron 83 inscripciones, con un promedio de 8 personas por taller. Las inscripciones fueron casi en su totalidad de mujeres, solo se tuvo la participación de un hombre. Las edades fluctuaron entre los 14 y 70 años.

Se realizaron talleres de: flores de tela, flores de Organza, Joyería Textil (aros y collares), Macramé 2 puntos, Macramé de motivos navideños y Crochet navideño.

10° Encuentro Internacional de Editoriales Cartoneras

El 11, 12 y 13 de noviembre de 2022 se realizó el *10° Encuentro Internacional de Editoriales Cartoneras*, consistente en una Feria del Libro Cartonero y una programación de actividades virtuales que fueron transmitidas desde página web, dando cuenta de la actualidad de editoriales cartoneras de toda América. Se realizaron Ponencias, Mesas temáticas y Presentaciones de libros que formaron parte de la programación virtual y la exposición y venta de publicaciones en la feria presencial. Participaron en la actividad 32 editoriales, se realizaron 15 ponencias y 6 presentaciones de libros. Asistieron a la actividad 280 personas.



Taller de Smartphone para personas Adultas Mayores

El taller fue dirigido por el equipo de Capacitación, teniendo como objetivo entregar conocimientos sobre el funcionamiento y uso de teléfonos celulares a personas Adultas Mayores. Estuvo dirigido a personas mayores de 60 años y se realizó durante el mes de diciembre.



In Memoriam de Antonio Cares Franco (1952-2021). Exposición Arte Postal

A un año del fallecimiento de Antonio Cares Franco, destacado académico, gestor cultural, artista visual, artecorreísta y poeta visual chileno, reconocido internacionalmente por su extensa trayectoria artística, Sala Prensa y referencia recibió la muestra “In Memoriam de Antonio Cares Franco (1952 - 2021)”.



La muestra fue fruto de una convocatoria internacional de Arte Postal, gestionada por Carla Salazar y María Angelica Carter, donde se recibieron obras dedicadas a Antonio Cares Franco, destacando su figura como artista y perpetuando su memoria.

Antonio Cares Franco fue un gran colaborador de Biblioteca de Santiago, gestor de variadas actividades como exposiciones y talleres; falleció en septiembre de 2021.

Bibliobús

Este año, como parte de los servicios extramuros que ofrece la BDS se retomó con regularidad el servicio Bibliobús en 8 de los 11 puntos de atención, restableciendo progresivamente el vínculo con la comunidad y los servicios bibliotecarios en: Independencia, La Granja Sur y Consultorio Padre Esteban Gumucio, El Bosque, Lo Espejo, San Ramón, Cerrillos, Lo Prado.



Diálogos en movimiento



En el marco de la mesa regional del plan de fomento lector donde la Biblioteca de Santiago es partícipe, se desarrollaron por primera vez Diálogos en Movimiento, donde un número de lectoras y lectores pudieron recibir gratuitamente un libro, participar de clubes de lectura en torno a ellos y reunirse con el autor presencialmente en la biblioteca. Este año contamos con la presencia de Ramón Díaz Eterovic, David Aníñir Guilitraro y la dramaturga Rae del Cerro, con su obra Pam Berry, ganadora de la XX Muestra Nacional de Dramaturgia, donde además pudimos ir y presenciar su montaje teatral en M100.

Taller de Astronomía

El sábado 3 de diciembre, se realiza la décima quinta temporada del Club de Astronomía desarrollado por la Sala Juvenil de la Biblioteca, si bien es cierto, hasta el año pasado de forma online, se terminó el año con un taller teórico práctico sobre el sol, en donde pudimos comentar respecto a la observación del mismo, realizada en la explanada de nuestra Biblioteca por medio de un telescopio, esta actividad estuvo a cargo de Pablo Navarro y acompañado del asesor científico, Cristóbal Cantallopst. A partir de noviembre del 2022, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Chile montó un mini laboratorio-Péndulo, que podía medir la gravedad local, este péndulo necesitaba la interacción de las/os usuarias/os tanto de forma presencial, como de forma virtual, dado que estaba conectado a internet de forma permanente, y de la misma manera, habían 7 laboratorios como este en el mundo, Chile tenía 2 mini laboratorios en funcionamiento, y uno de ellos se encontraba a disposición de nuestras usuarias/os en la Sala Juvenil de la Biblioteca de Santiago.



Ronda de juego

El sábado 17 de diciembre se reunieron usuarias/os en Sala de novedades, donde se realizó la 6° versión de “Ronda de Juego”. Esta consiste en reunir a apasionadas/os de los juegos de mesa chileno en la Biblioteca. En él se presentaron nuevas creaciones y prototipos de juegos de mesa creados y editados por editoriales y autores/as nacionales. Este evento fue organizado por LudiChile y Semilla Ludica. El evento contó con la participación de 10 editoriales y 10 prototipos de juegos de mesa.



Carrusel navideño

Durante el año 2022 se realizó la actividad “Narración de cuentos para la familia: “Carrusel Navideño” por abuelos/as cuentacuentos.” Realizada durante el día 14 de diciembre en Sala +60. La actividad consta de una invitación realizada por los/as abuelos/as cuentacuentos a toda la familia de usuarias/os de la BDS, a través de los cuentacuentos se desarrolla una reflexión intergeneracional de los distintos cuentos que se presentan.



Taller de huerto ecológico urbano

El taller teórico práctico, realizado por la Sala Prensa y Referencia, estaba orientado a usuarias/os mayores de 15 años, sin límites de edad. La metodología del taller centraba el desarrollo de huertos en espacios limitados, como departamentos, azoteas, cocinas, casas con espacios reducidos, jardines urbanos comunitarios y todos aquellos espacios pequeños que puedan ser adaptados para cultivar distintas plantas, hortalizas y hierbas, dependiendo de la época del año y con la finalidad de producir nuestros alimentos y dar vida a nuestros espacios a través del cuidado y mantención de plantas. El taller tuvo una duración de 3 sesiones y dentro de los contenidos los asistentes pudieron conocer y experimentar la fabricación de macetas con material reciclado, para luego plantar los almácigos preparados por ellas/ellos mismos.



CAPÍTULO 3. CIRCULACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Préstamos

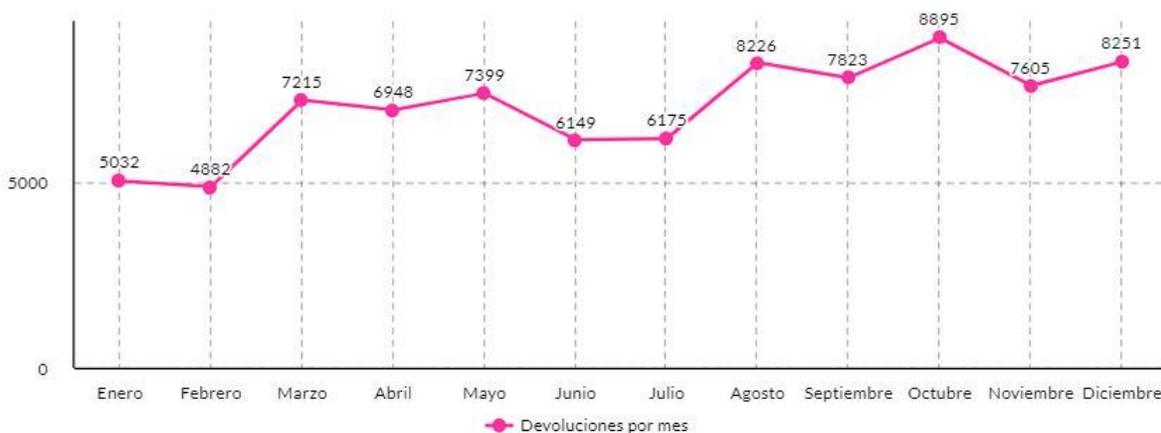
El año 2022, la Biblioteca de Santiago aumentó paulatinamente la cantidad de préstamo de colecciones a domicilio, en la medida que se fueron eliminando las restricciones de acceso y ampliando el horario de atención. Así, se registró el mínimo de préstamos a comienzos de año, 6.764 en el mes de enero, mostrándose un claro aumento de los préstamos a domicilio durante el segundo semestre, ya eliminado el requisito de pase de movilidad y la obligatoriedad de uso de mascarilla, alcanzando un máximo de 13.478 préstamos, en el mes de octubre. En total, se registraron 120.167 préstamos durante el año 2022.

Gráfico 16: flujo préstamos bibliográficos 2022



Un comportamiento similar tuvo las devoluciones que sumaron un total 84.600, alcanzando un máximo de 8.895 durante el mes de octubre.

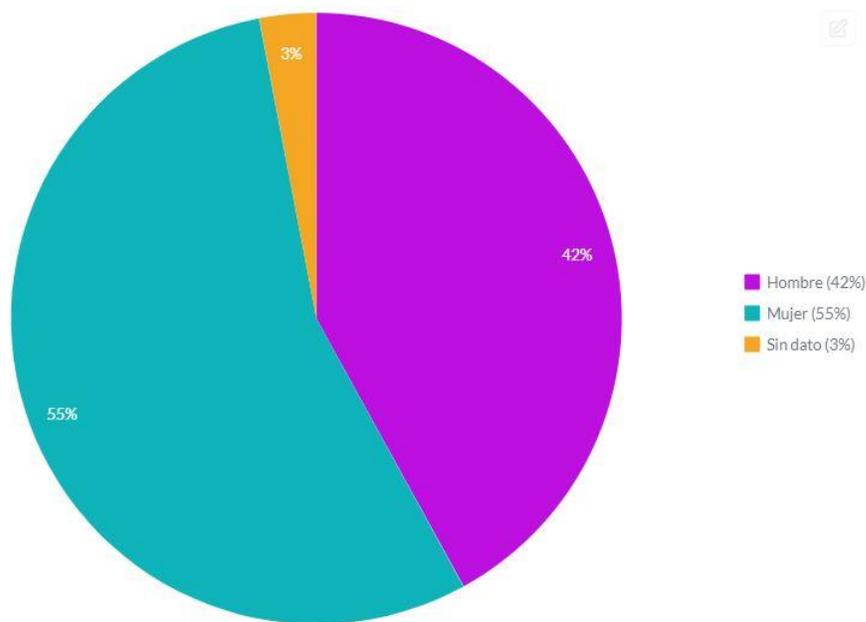
Gráfico 17: flujo devoluciones 2022



Manteniendo una tendencia histórica que nos dice que la lectura y el uso de la Biblioteca de Santiago son prácticas realizadas por una mayor cantidad de mujeres, el año 2022, un

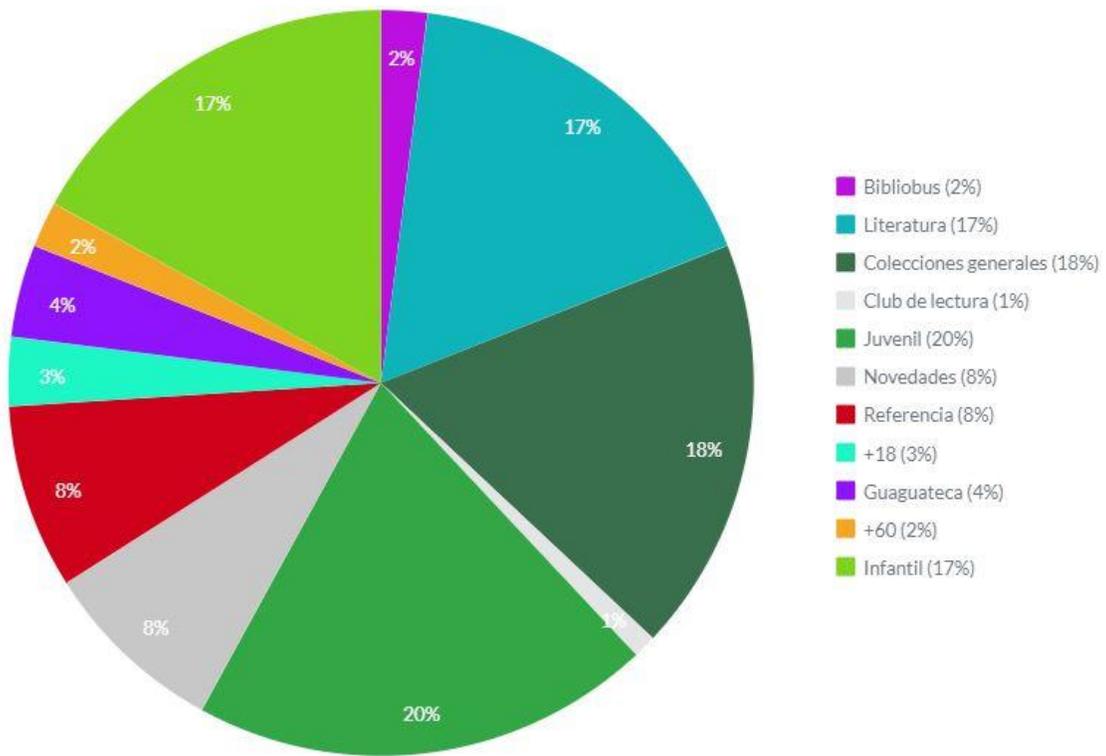
55% del total de préstamos fueron realizados por mujeres (66.328), mientras que un 42% de ellos fueron realizados por hombres (50.306). Importante indicar que las declaraciones corresponden al sexo registral de las personas. El 3% restante (3.533) corresponde a socias y socios sin dato o a usuarios institucionales.

Gráfico 18: préstamos bibliográficos según sexo registral



En cuanto a su distribución por colección, Sala Juvenil representa el 20% del total de préstamos (23.425), mientras que Colecciones Generales representa el 18% (21.559), en tanto Sala Literatura y Sala Infantil representan el 17% cada una (20.995 y 20.483 respectivamente).

Gráfico 19: préstamos bibliográficos según colección



RANKING

LOS MÁS SOLICITADOS

A continuación, se reúnen los principales aspectos estadísticos de las colecciones bibliográficas de la Biblioteca de Santiago, considerando autores y títulos más pedidos en el año 2022 de acuerdo a las categorías que se describen a continuación:

LOS MÁS SOLICITADOS

AUTORAS MÁS LEÍDAS

01		ISABEL ALLENDE	06		DANIELA THIERS
02		KASZA KEIKO	07		MADELEINE ROUX
03		J.K ROWLING	08		ALICE OSEMAN
04		LIESBET SLEGERS	09		TANJA LOUWERS
05		JANE AUSTEN	10		VIRGINIA WOOLF

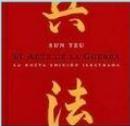
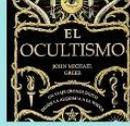
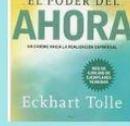
LOS MÁS SOLICITADOS

AUTORES MÁS LEÍDOS

01		STEPHEN KING	06		JHON KATZENBACH
02		HARUKI MURAKAMI	07		GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
03		IAN FALCONER	08		JEFF KINNEY
04		ANTHONY BROWNE	09		RICK RIORDAN
05		HERNÁN RIVERA LETELIER	10		ROBERTO BOLAÑO

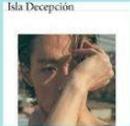
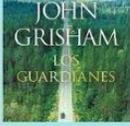
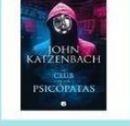
LOS MÁS SOLICITADOS

TÍTULOS DE NO FICCIÓN

- | | | | | | |
|----|---|--|----|--|---|
| 01 |  | EL ARTE DE LA GUERRA/ SUN TZU | 06 |  | BIG BANG: ESTALLIDO SOCIAL 2019. MODELO DERRUMBADO-SOCIEDAD ROTA-POLÍTICA INÚTIL/ ALBERTO MAYOL |
| 02 |  | TU CABEZA TE ENGAÑA/ PAMELA NUÑEZ | 07 |  | LA INTELIGENCIA ASERTIVA/ JAVIERA DE LA PLAZA |
| 03 |  | PROPUESTA A LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE CHILE 2022 | 08 |  | CÓMO HACER QUE TE PASEN COSAS BUENAS: ENTIENDE TU CEREBRO, GESTIONA TUS EMOCIONES, MEJORA TU VIDA/ MARIAN ROJAS ESTAPÉ |
| 04 |  | EL OCULTISMO: UN VIAJE CRONOLÓGICO DESDE LA ALQUIMIA A LA WICCA/ JHON MICHAEL GREER | 09 |  | EL PODER DEL AHORA: UN CAMINO HACIA LA REALIZACIÓN ESPERITUAL/ ECKHART TOLLE |
| 05 |  | COCINA SANA Y FELIZ/ CONNIE ACHURRA | 10 |  | EL TAROT COMO LLAVE/ DALIA F. WALKER |

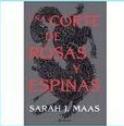
LOS MÁS SOLICITADOS

TÍTULOS DE FICCIÓN

- | | | | | | |
|----|---|---|----|--|---|
| 01 |  | UN MUNDO FELIZ/
ALDOUS HUXLEY | 06 |  | ISLA DECEPCIÓN/
PAULINA FLORES |
| 02 |  | DESPUÉS/ STEPHEN
KING | 07 |  | PRIMERA PERSONA
DEL SINGULAR/
PAULINA FLORES |
| 03 |  | VIOLETA/ ISABEL
ALLENDE | 08 |  | LOS GUARDIANES/
JOHN GRISHAM |
| 04 |  | ORGULLO Y
PREJUICIO/ JANE
AUSTEN | 09 |  | EL CLUB DE LOS
PSICÓPATAS/ JHON
KATZENBACH |
| 05 |  | EL MITO DE SÍSIFO/
ALBERT CAMUS | 10 |  | EL TÚNEL/ ERNESTO
SÁBATO |

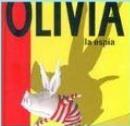
LOS MÁS SOLICITADOS

LITERATURA JUVENIL

- | | | | | | |
|----|---|---|----|--|---|
| 01 |  | HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL/ J.K. ROWLING | 06 |  | EL CASO DEL MARQUÉZ DESAPARECIDO/ NANCY SPRINGER |
| 02 |  | ASYLUM/ MADELEINE ROUX | 07 |  | EL NIÑO CON EL PIJAMA A RAYAS/ JOHN BOYNE |
| 03 |  | UNA CORTE DE ROSAS Y ESPINAS/ SARAH J. MAAS | 08 |  | CAROLINE/ NEIL GAIMAN |
| 04 |  | JANE EYRE/ CHARLOTTE BRONTE | 09 |  | LOS COMPAS Y EL DIAMANTITO LEGENDARIO/ MIKECRACK |
| 05 |  | NARRACIONES EXTRAORDINARIAS/ EDGAR ALLAN POE | 10 |  | EL LADRÓN DEL RAYO/ RICK RIORDAN |

LOS MÁS SOLICITADOS

CUENTOS INFANTILES

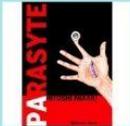
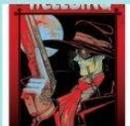
- | | | | | | |
|----|---|--|----|--|--|
| 01 |  | OLIVIA: LA ESPÍA/
IAN FALCONER | 06 |  | OLIVIA Y LAS
PRINCESAS: IAN
FALCONER |
| 02 |  | OLIVIA Y SU
BANDA/ IAN
FALCONER | 07 |  | MI CUMPLEAÑOS DE
SUERTE/ KEIKO
KASZA |
| 03 |  | LOS TRES
CERDITOS/
ADAPTACIÓN
EQUIPO EDITORIAL
CYPRES | 08 |  | OLIVIA/ IAN
FALCONER |
| 04 |  | ALIA Y LOS TRES
GATOS/ AMINA
HACHIMI ALAOU | 09 |  | EL PERRO QUE
QUISO SER LOBO/
KEIKO KASZA |
| 05 |  | RAPUNZEL/ JACOB
Y WILHELM GRIMM | 10 |  | EL INCREÍBLE NIÑO
COME LIBROS/
OLIVER JEFFERS |

LAS MÁS SOLICITADAS REVISTAS

- | | | | | | |
|----|---|----------------------------------|----|--|---|
| 01 |  | HISTORIA Y VIDA | 06 |  | MENTE Y CEREBRO:
INVESTIGACIÓN Y
CIENCIA |
| 02 |  | VIVIENDA Y
DECORACIÓN | 07 |  | DESPERTA FERRO:
HISTORIA MODERNA |
| 03 |  | BURDA STYLE | 08 |  | YOGA JOURNAL |
| 04 |  | VIVE LA HISTORIA | 09 |  | MUY INTERESANTE |
| 05 |  | MUY ESPECIAL
HISTORIA | 10 |  | AÑO CERO |

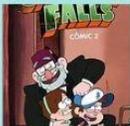
LOS MÁS SOLICITADOS

COMICS ADULTOS +18

- | | | | | | |
|----|---|---|----|--|---|
| 01 |  | BERSERK/ KENTARO MIURA | 06 |  | PARASYTE/ HITOSHI IWAAKI |
| 02 |  | ATAQUE A LOS TITANES/ HAJIME ISAYAMA | 07 |  | HAKAIJU/ SHINGO HONDA |
| 03 |  | LIFE/ KEIKO SUENOBU | 08 |  | GANTZ/ HIROYA OKU |
| 04 |  | ELFEN LIED/LYNN OKAMOTO | 09 |  | LA ESPADA DEL INMORTAL/ HIROAKI SAMURA |
| 05 |  | LAS FLORES DEL MAL/ SHUZO OSHIMI | 10 |  | HELLSING/ KOHTA HIRANO |

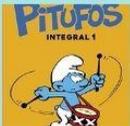
LOS MÁS SOLICITADOS

COMICS JUVENILES

- | | | | | | |
|----|---|--|----|--|---|
| 01 |  | HUNTER X HUNTER/
YOSHIHIRO
TOGASHI | 06 |  | POKÉMON: XY/
HIDENORI KUSAKA |
| 02 |  | MAESTRO GATO/
DIBUJO Y GUIÓN
POR PAULINAAPC | 07 |  | VAGABOND/
TAKEHICO INOUE |
| 03 |  | HEARTSTOPPER/
ALICE OSEMAN | 08 |  | KERORO/ MINE
YOSHIZAKI |
| 04 |  | AOHA RIDE/ IO
SAKISAKA | 09 |  | ME HERO
ACADEMIA/ KOHEI
HORIKOSHI |
| 05 |  | EL DULCE HOGAR
DE CHI = CHI'S
SWEET HOME 1/
KONAMI KANATA | 10 |  | GRAVITY FALLS:
COMIC 2/ ALEX
HIRSH |

LOS MÁS SOLICITADOS

COMICS INFANTILES

- | | | | | | |
|----|---|--|----|--|--|
| 01 |  | STEVEN UNIVERSE/
REBECCA SUGAR | 06 |  | LOS PITUFOS: LAS
TIRAS CÓMICAS/
PEYO |
| 02 |  | THE AMAZING
WORLD OF
GUMBALL/ BEN
BOCQUELET | 07 |  | PLUM: HISTORIAS
GATUNAS/ NATSUMI
HOSHINO |
| 03 |  | HORA DE
AVENTURAS/
PENDLETON WARD | 08 |  | BANANA!/ DIDIER
AH-KOON |
| 04 |  | SÚPER PATATA/
ARTUR LAPERLA | 09 |  | HORA DE
AVENTURAS:
EDICIÓN
MATEMÁTICA/
PENDLETON WARD |
| 05 |  | LOS PITUFOS:
INTEGRAL/ PEYO | 10 |  | DOCTOR PITUFO:
PEYO |

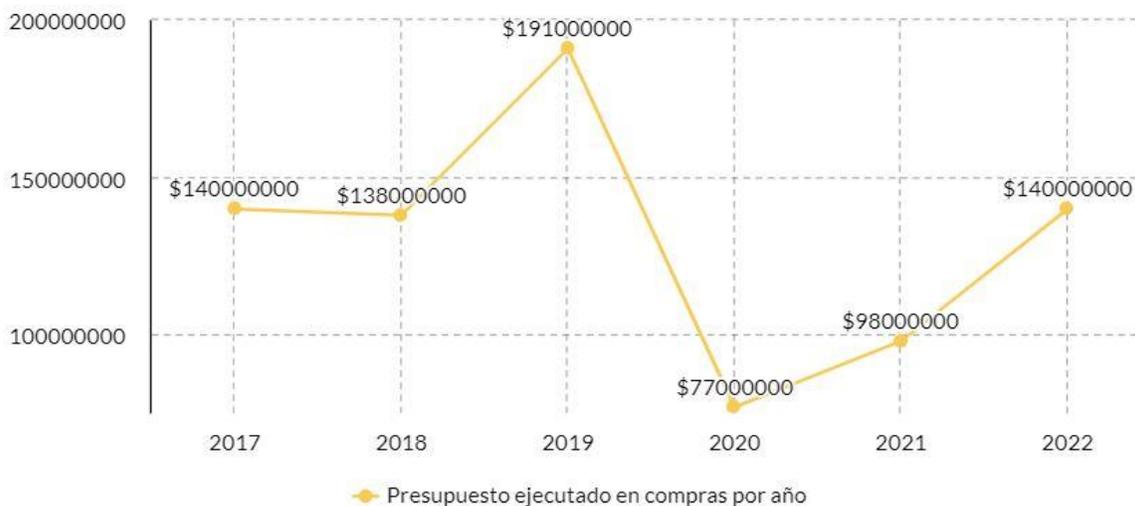
CAPÍTULO 4. COMPRAS Y DONACIONES

Compras

Cada año, la Biblioteca de Santiago maneja un presupuesto asignado para compra de libros, el que es administrado y ejecutado por los distintos equipos, poniendo siempre el foco en mantener la diversidad de colecciones que permitan satisfacer las necesidades y requerimientos de las personas usuarias.

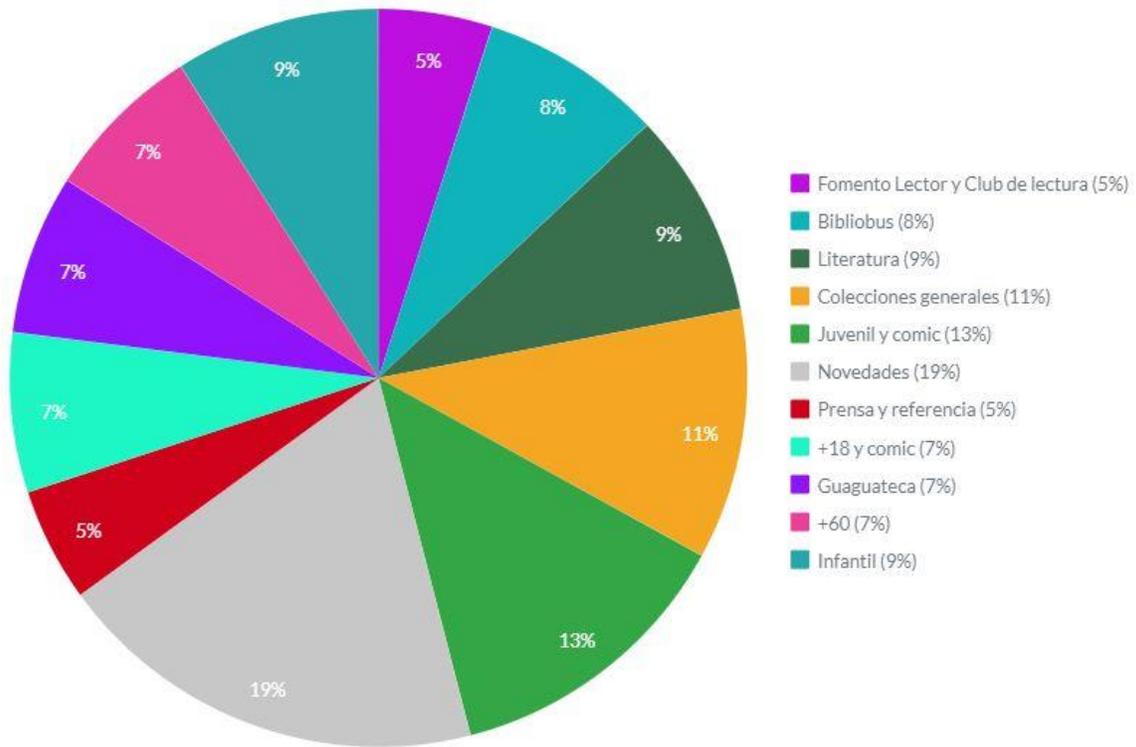
Este año, la Biblioteca contó con un presupuesto para la compra de material bibliográfico de \$140.000.000, lo que implica un aumento del 30% respecto al año 2021, considerando la baja en el presupuesto establecida en los años en que nos vimos afectados por la pandemia. De esa forma, el año 2022 hemos podido volver a la media de los montos asignados en los años anteriores al 2020.

Gráfico 20: presupuesto compra material bibliográfico, flujo 2017-2022



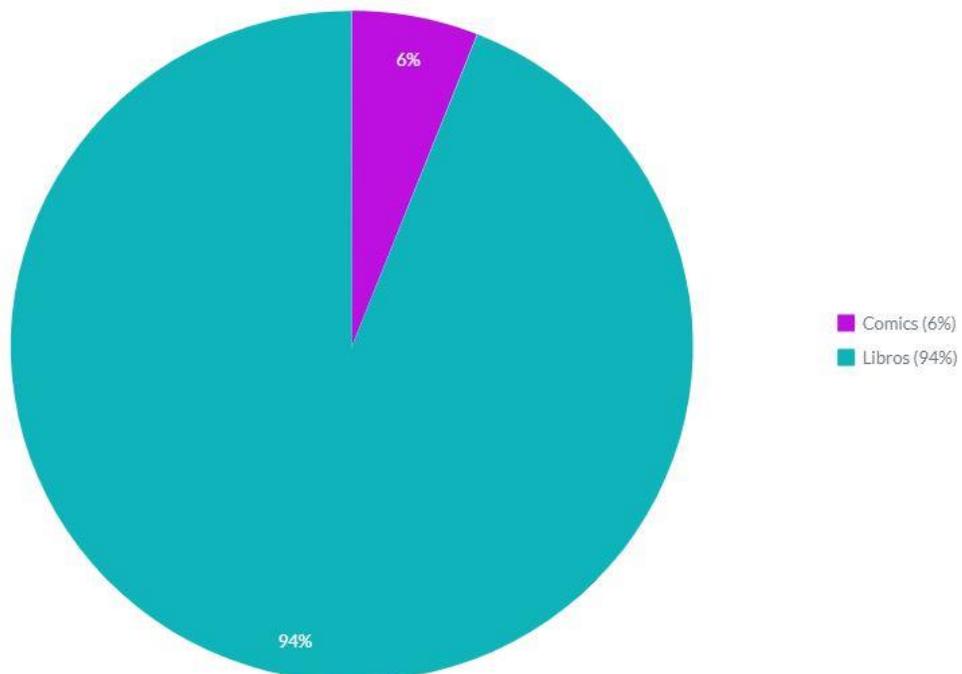
Dicho presupuesto fue ejecutado en un 99,59%. En cuanto a su distribución por colección, las salas con mayor asignación presupuestaria fueron Novedades (19%), Juvenil (13%) Colecciones Generales, Sala Infantil y Sala Literatura, compraron cada una, un 10% del total.

Gráfico 20: distribución de presupuesto según colección



En cuanto a los títulos, se compraron un total de 1.881. De ellos, un 94% corresponde a compra de libros y un 6% a comics.

Gráfico 21: distribución del presupuesto según tipo



Compras con enfoque de género

La BDS compromete todos los años que al menos un 2,5% del presupuesto designado a compra de material bibliográfico sea destinado a compra de colecciones con enfoque de género. Durante el año 2022, el porcentaje de compras de este tipo de colecciones fue de un 8,5% respecto del total, utilizándose para ello \$12.040.192.

Se adquirieron 145 nuevos títulos y 610 copias distribuidas en las distintas salas y colecciones de la Biblioteca. Entre algunos títulos, destacamos: Mamá soy mujer: diario de una chica trans, de Daniela Requena; El libro del feminismo, de Hanna McCan; Piñén, de Daniela Catrileo; Ecofeminismo, de Maria Mies y Vandana Shiva; La Giganta, de Anna Hoglund; y En los Sueños de Teresa Wilms Montt, de Daniela Vivianni.

Donaciones

De acuerdo a los protocolos de higiene y seguridad, relacionados con la pandemia COVID-19, el servicio de recepción de donaciones estuvo detenido durante el año 2019 al 2020, retomándose el 2021. En primera instancia se comenzaron a recibir las donaciones institucionales y posteriormente, las personales.

De un total de 617 ejemplares donados, distribuidas en 81 donaciones, 598 fueron integrados a la colección de la BDS (79 donaciones) y 19 fueron destinados a otras Bibliotecas (2 donaciones). El 98% de las donaciones fue integrado a la Colección BDS. Según tipo de material recibido, la mayoría corresponde a libros (85,3%).

Tabla 3: donaciones recibidas 2022

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD DE DONACIONES	CANTIDAD DE EJEMPLARES	PORCENTAJE
Libros	64	526	85.3%
Revistas	6	45	7.3%
Comics	2	3	0.5%
CD-DVD	1	3	0.5%
Fanzines	1	6	1.0%
Libro cartonero	7	34	5.5
TOTAL	81	617	

Tabla 4: material bibliográfico ingresado según colección

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD DE EJEMPLARES	PORCENTAJE
Libros	510	85.3%
Revistas	45	7.5%
Comics	3	0.5%
Fanzines	6	1.0%
Audiolibros	0	0.0%
Libro cartonero	34	5.7%
TOTAL	598	

De un total de 79 donaciones integradas a la BDS, 26 corresponden a donaciones personales y 53 a institucionales. De las donaciones institucionales, una de estas corresponde a retribución por Gestión Cultural, y de las personales, seis corresponden a este ítem. De las 26 donaciones institucionales, 6 fueron gestionadas desde la Biblioteca de Santiago.

Gráfico 22: donaciones según tipo

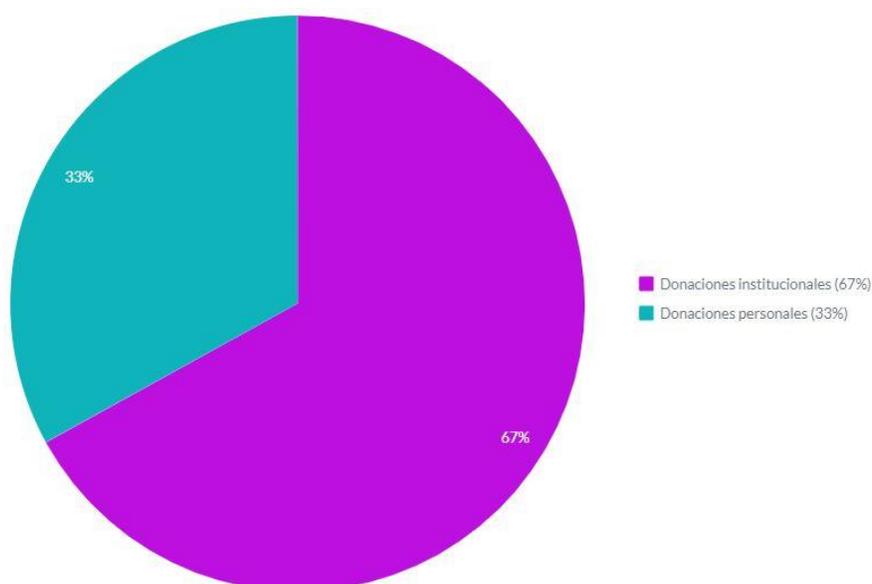
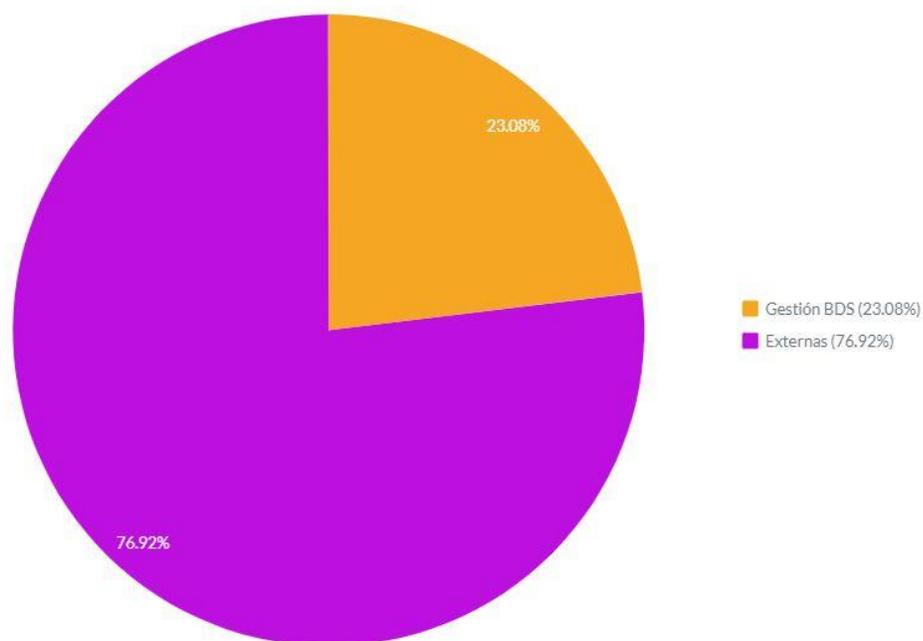


Gráfico 23: donaciones según gestión



El valor estimado de las donaciones integradas a la colección de la Biblioteca de Santiago es de \$7.558.000.

Tabla 5: valorización donaciones según colección

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	VALOR ESTIMADO	TOTAL
Libros	510	\$ 14.000	\$ 7.140.000
Revistas	45	\$ 5.000	\$ 225.000
Comics	3	\$ 15.000	\$ 45.000
Fanzines	6	\$ 2.000	\$ 12.000
Libro cartonero	34	\$ 4.000	\$ 136.000
		TOTAL	\$ 7.558.000

CAPITULO 5. ENCUESTAS A USUARIAS Y USUARIOS

Encuesta para socias y socios activos de la Biblioteca de Santiago

Luego de dos años de funcionamiento restringido debido a la pandemia, durante el 2022 la Biblioteca de Santiago retornó gradualmente a la “normalidad”, extendiendo sus horarios de atención y restableciendo sus servicios presenciales. En ese contexto de retorno, hemos querido desarrollar nuestra consulta anual, poniendo el foco en las/os usuarias/os que mostraron un comportamiento más activo respecto al uso de los servicios de préstamo bibliográfico a domicilio. De esta forma, durante noviembre de 2022, llevamos a cabo la encuesta para socias y socios de la BDS, focalizando la consulta entre aquellas/os socias/os activas/os, considerando como “activas/os” a quienes durante los últimos 12 meses registraron 4 o más transacciones de préstamos.

La encuesta fue enviada a un total de 4.765 socias/os mayores de 14 años, con correo electrónico válido y con 4 o más registros de préstamo bibliográfico entre noviembre del 2021 y noviembre del 2022. Recibimos un total de 783 encuestas completas. Con este nivel de respuesta, en términos estadísticos, los datos analizados poseen un porcentaje de error de 3% y un nivel de confianza del 95%.

Caracterización sociodemográfica

Para la caracterización sociodemográfica de las/os encuestadas/os usamos una batería de 13 preguntas, que apuntan a obtener información sobre variables tales como: sexo registral, identidad de género, nacionalidad, edad, nivel de estudios, ocupación, lugar de residencia, y pertenencia a pueblos originarios.

Continuando con la idea de aproximarnos a la realidad de las comunidades que nos visitan y buscando permanentemente avanzar en el trabajo con enfoque de género en nuestro quehacer, hemos identificado y observado como otros servicios públicos han desarrollado formas de recoger información acerca de la identidad de género como un reconocimiento a la diversidad, al mismo tiempo de considerar estas categorías a lo hora de tomar decisiones para mejorar nuestros servicios. De esta manera, hemos introducido dos preguntas que nos ayudan en este sentido. En primer lugar, se pregunta por el sexo registral, que hace mención al sexo con el que ha sido inscrita la persona, y una segunda pregunta que apunta a la identidad de género, en la cual las personas pueden manifestar con cuál identidad se sienten identificadas.

De esta manera, en términos de sexo registral se aprecia que 6 de cada 10 personas que responden esta encuesta son mujeres (62,2%). Al observar la distribución según la variable de identidad de género, se obtiene que un 2,4% de las personas se identifican con otras opciones distintas al binarismo femenino/masculino (porcentaje levemente superior al obtenido en la consulta del 2021 donde se obtuvo un 2%). La opción más mencionada corresponde a la categoría “no binario”. Finalmente, tal como es posible anticipar, hay una mayor proporción de personas que se identifican con el género femenino (59%).

Gráfico 24: distribución según sexo registral

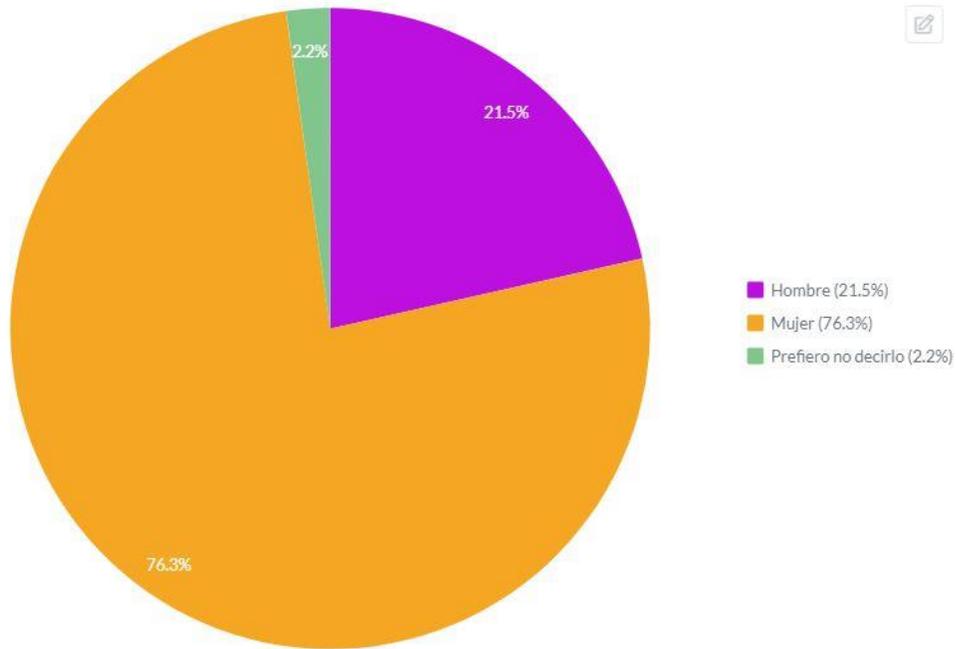
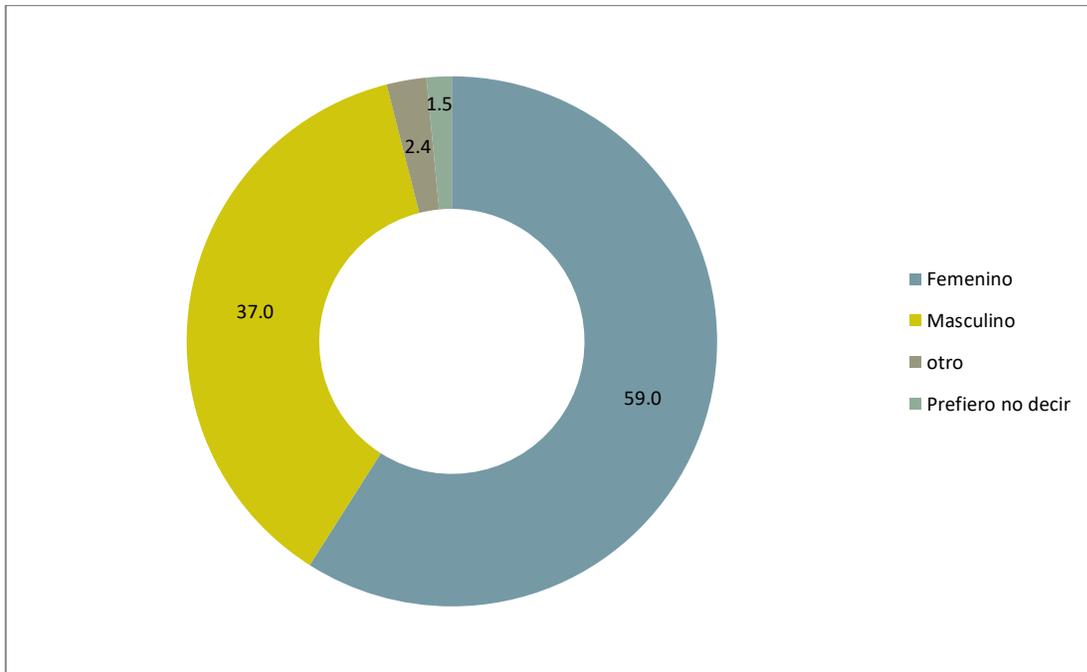


Gráfico 25: distribución según identidad de género



Al observar la composición en términos de edad, se aprecia que gran parte de las/os encuestadas/os se sitúa entre los 21 y 50 años de edad, siendo el tramo etario con mayor

representación el de aquellas/os que tienen entre 21 a 30 años (30%). Como es de esperar, en la mayoría de los tramos predominan las mujeres. No obstante, en los tramos correspondientes a las/os adultas/os mayores, quienes obtienen mayor presencia son los hombres¹. Esto último, es una constante que es importante considerar a la hora de ofrecer nuestros servicios de préstamos y actividades culturales.

Gráfico 26: distribución según tramo etario

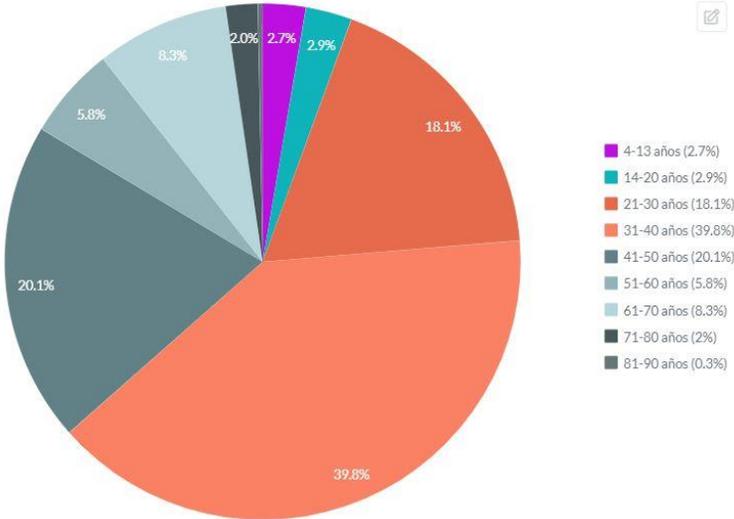
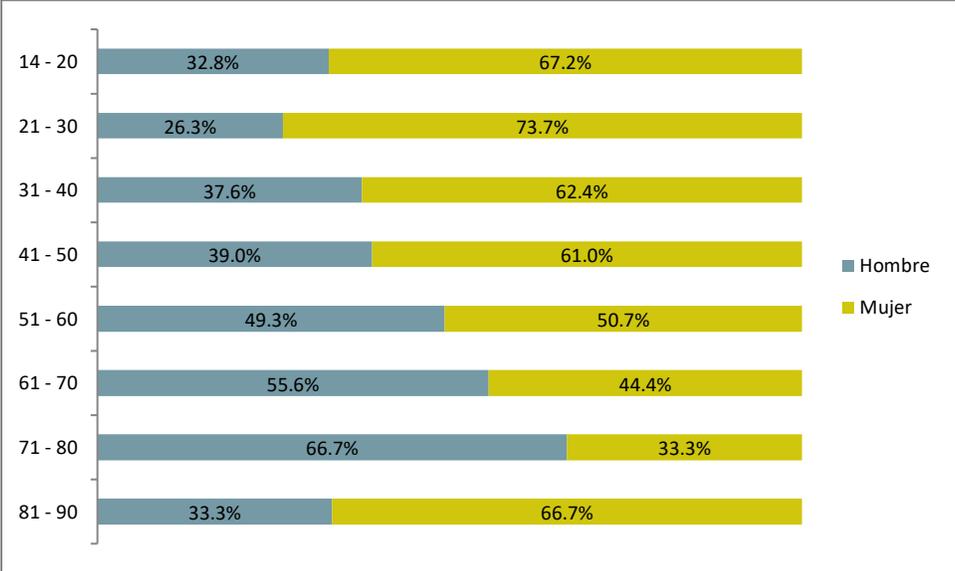


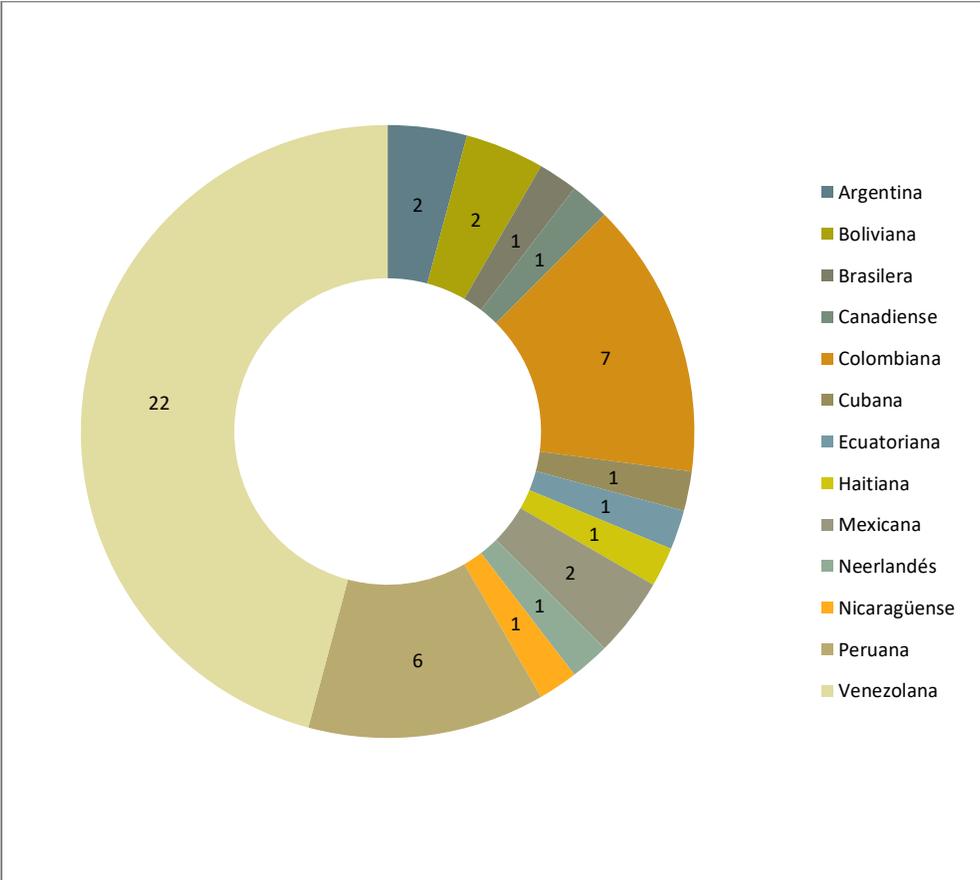
Gráfico 27: distribución por edad y sexo registral



¹ A excepción del tramo de mayor edad (81 – 90) donde las mujeres presentan mayoría. No obstante, en ese tramo solo se cuenta con tres casos.

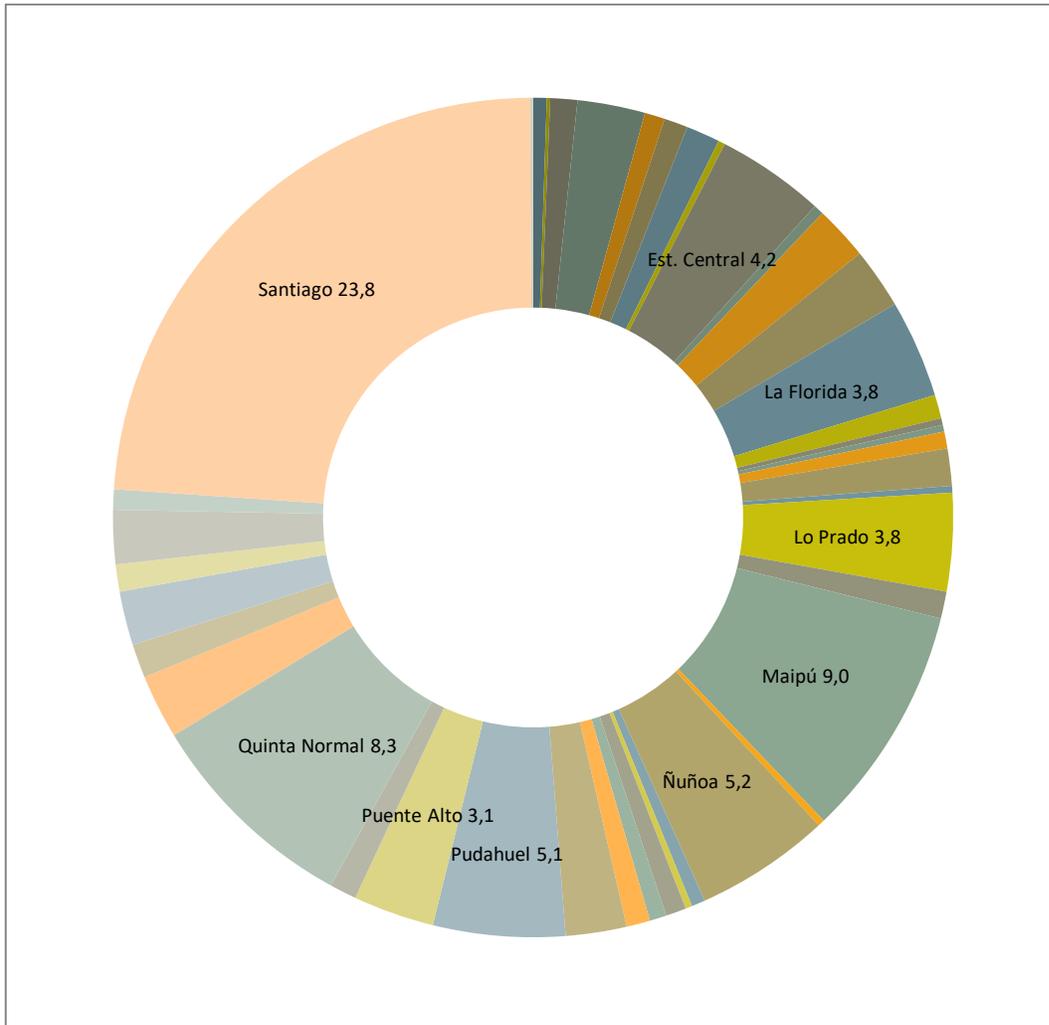
Respecto al lugar de origen de las/os encuestados, se obtiene que un 93,7% son chilenas/os (mismo porcentaje obtenido en la consulta del año anterior). Dentro del porcentaje de usuarias/os provenientes de otros países, hay una mayor presencia de personas venezolanas (22 casos), seguido de personas provenientes de Colombia (7 casos) y Perú (6 casos).

Gráfico 28: distribución según nacionalidad extranjera



En cuanto al lugar de residencia, se obtiene que el 98,2% de las/os encuestadas/os vive en la Región Metropolitana, siendo las comunas aledañas a la Biblioteca las que tienen mayor representación: Santiago (23,8%), Quinta Normal (8,3%), Maipú (9%), Estación Central (4,2%), Pudahuel (5,1%), Lo Prado (3,8%) y Cerro Navia (2,6%). Cabe destacar que las comunas de Ñuñoa (5,2%), La Florida (3,8%), Puente Alto (3,1%) y San Miguel (2,1%), aun cuando no son cercanas a la Biblioteca, presentan un número importante de usuarias/os. Pareciera ser que la cercanía geográfica es un factor que incide en el uso y membrecía como usuaria/o de la Biblioteca.

Gráfico 29: distribución según comuna de residencia



Respecto al nivel de estudios de las/os encuestadas/os, se aprecia que el 61% indica que ha completado estudios universitarios y poco más de un 20% posee educación secundaria completa. Si incluimos al conglomerado de usuarios con estudios medios, podemos indicar que los socios con educación superior superan el 75% de la totalidad. Mientras, en términos de ocupación, se advierte que un 57% de las/os encuestadas/os se encuentra trabajando, ya sea de manera dependiente o independiente, y un 16,5% está estudiando.

Gráfico 30: distribución según nivel de estudios

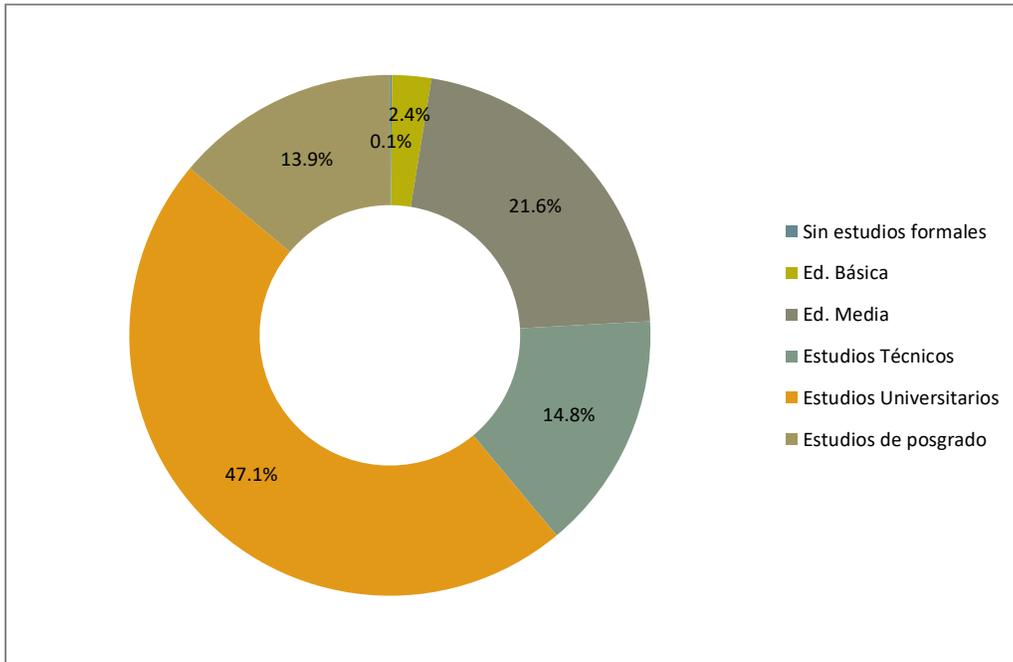
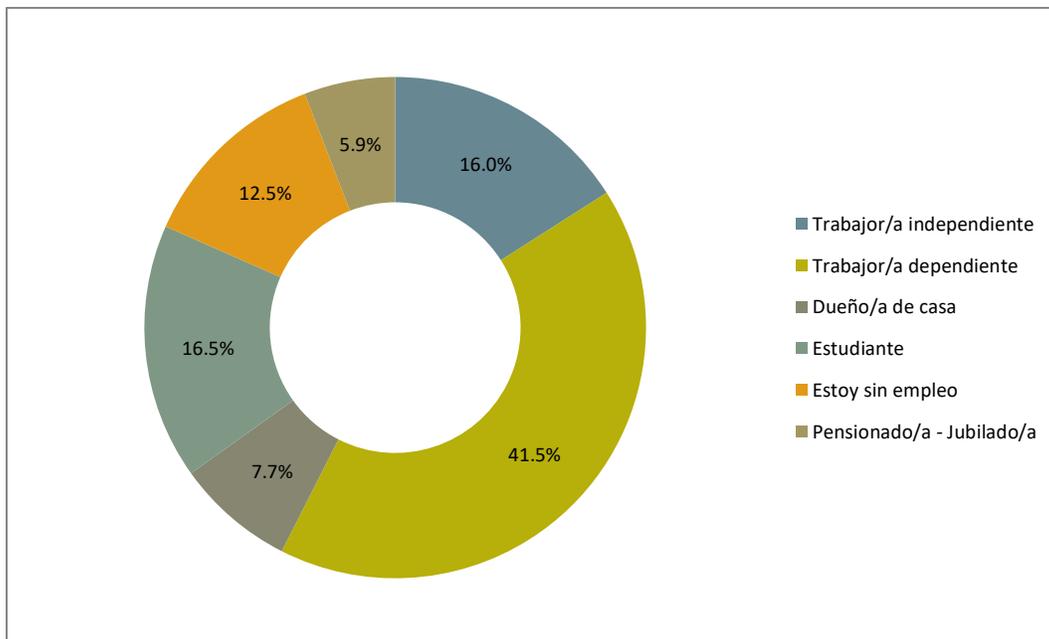
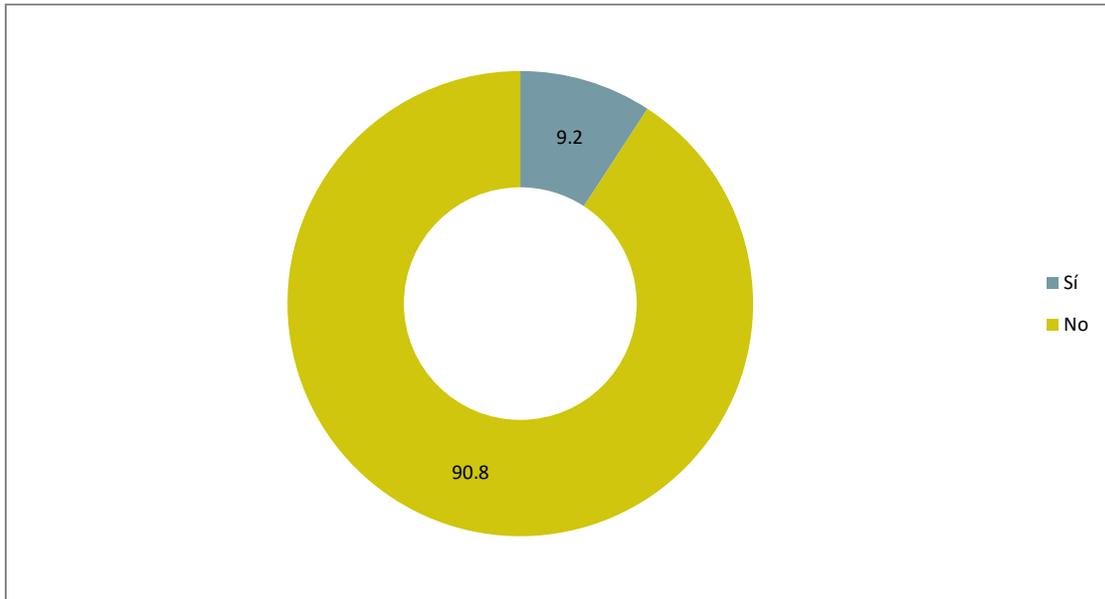


Gráfico 31: distribución según ocupación



Finalmente, se preguntó a las/os encuestadas/os si se consideraban pertenecientes a algún pueblo indígena u originario. Un 9,2% respondió de manera afirmativa, siendo el pueblo Mapuche el que obtiene mayor representación (62 casos de 67).

Gráfico 32: pertenencia a pueblos originarios

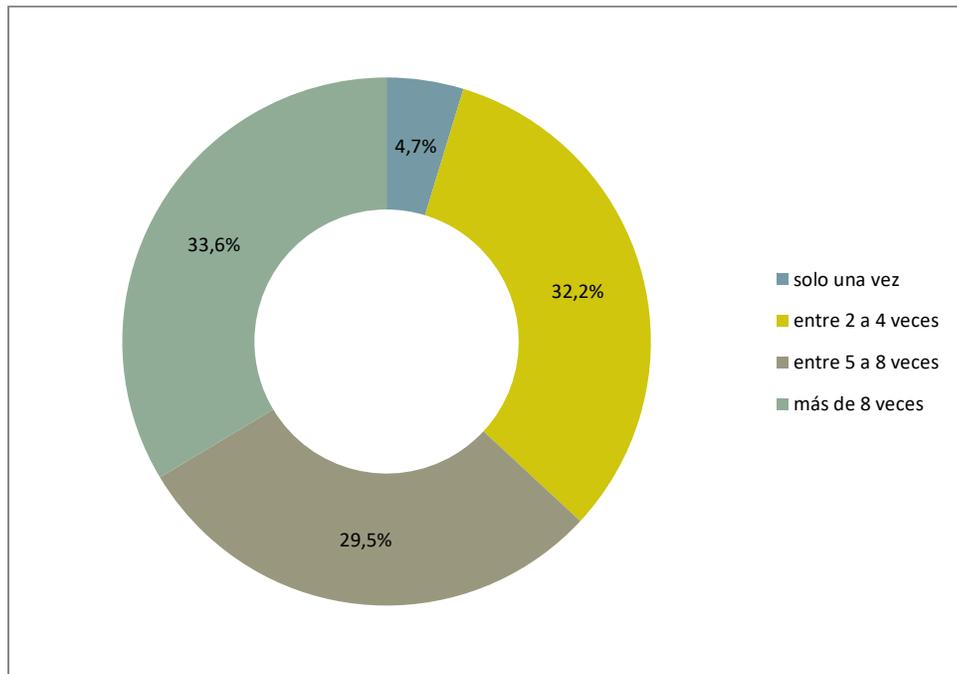


Visitas y uso de servicios

A lo largo del año 2022, la biblioteca fue de manera gradual extendiendo los horarios de apertura, así como también flexibilizando medidas de seguridad tales como aforo limitado, intervalos de cierre para higienización, entre otras. De esta forma, paulatinamente las y los usuarias/os se fueron reencontrando con la biblioteca y retornaron a utilizar sus servicios y espacios de manera más normalizada. Para indagar sobre la frecuencia de visitas y formas de usos de la biblioteca de las y los usuarias/os activos a lo largo del año, introdujimos una batería de preguntas que busca aproximarnos a esa dinámica.

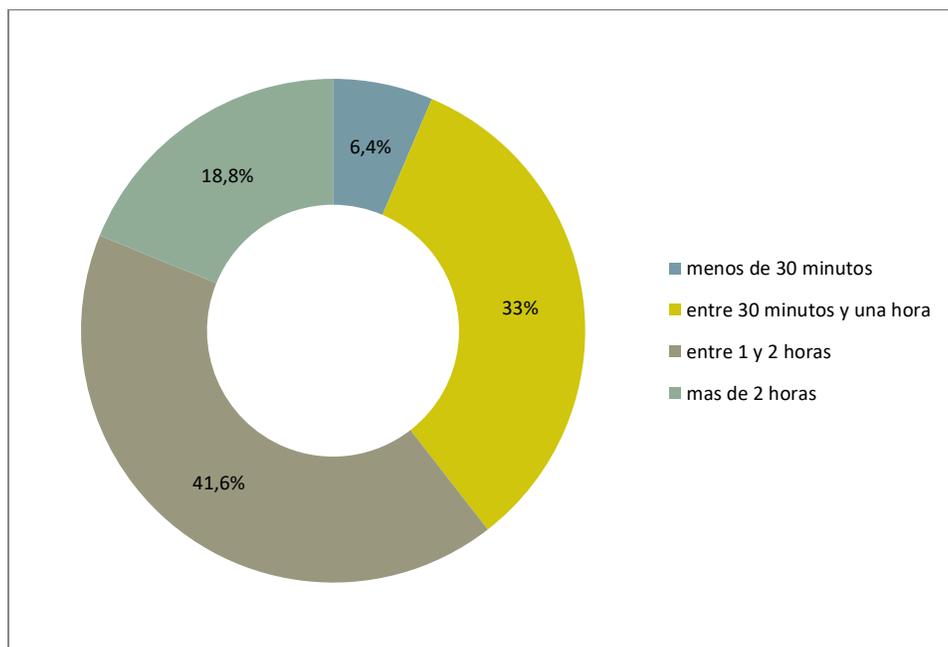
Tal como es posible observar, el 32,2% de las/os encuestadas/os señalan haber visitado la biblioteca entre 2 a 4 veces durante el 2022, y cerca de un 30% dice haberlo hecho entre 5 a 8 ocasiones, mientras que las visitas superiores a 8 veces nos indican un 33,6%. Si lo comparamos con el año anterior, -el cual estuvo marcado por la transición del uso presencial de la biblioteca- el 2022 tuvo una serie de diferencias, por ejemplo, las visitas entre 5 a 8 veces se duplicaron y las visitas en más de 8 ocasiones aumentaron en un 19%. El retorno a la presencialidad ha resultado positivo, pues su significativo aumento habla de una comunidad más estable que vuelve a habitar los espacios. Es por ello también que se ve tan marginal el dato de aquellos que han venido solo una vez.

Gráfico 33: visitas a la BDS durante 2022



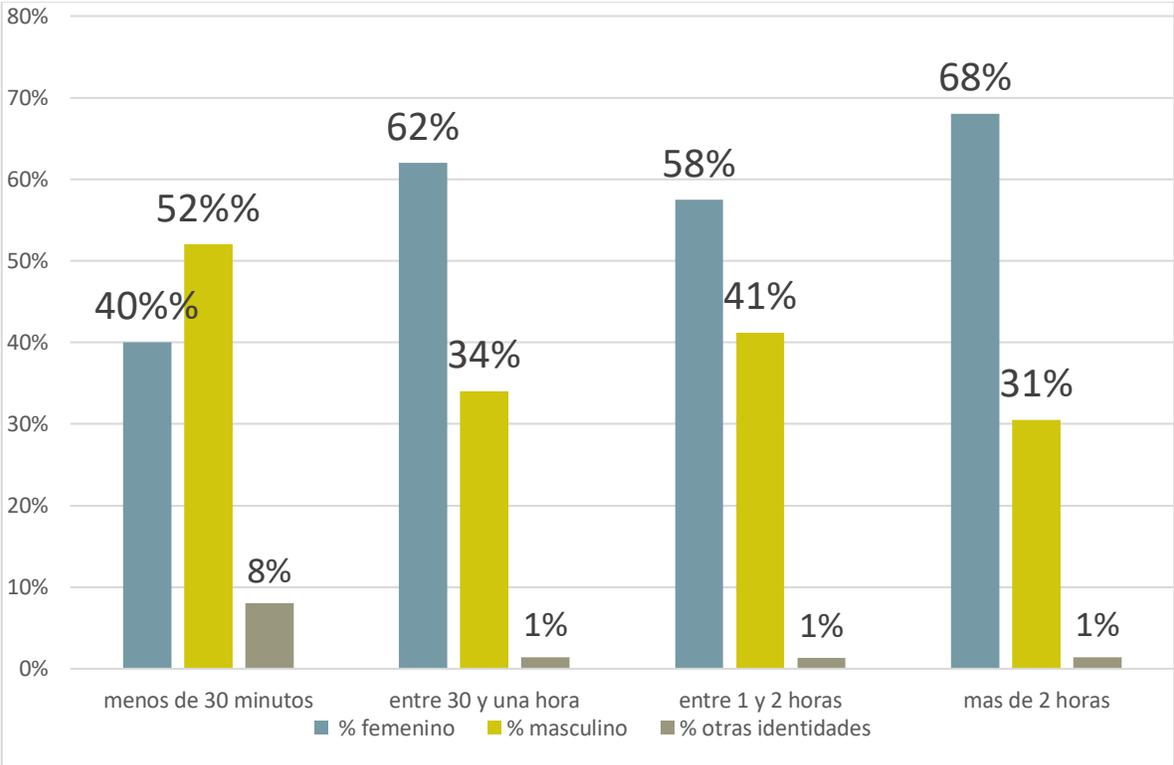
El siguiente gráfico nos da un panorama breve en tanto al tiempo promedio de las visitas en la BDS. Un poco más del 60% de los asistentes se mantuvieron más de 1 hora, mientras que las visitas cortas de 30 minutos se quedan con poco lugar. Este dato visibiliza a grandes rasgos el uso del tiempo libre de las/os asistentes.

Gráfico 34: tiempo promedio en la biblioteca



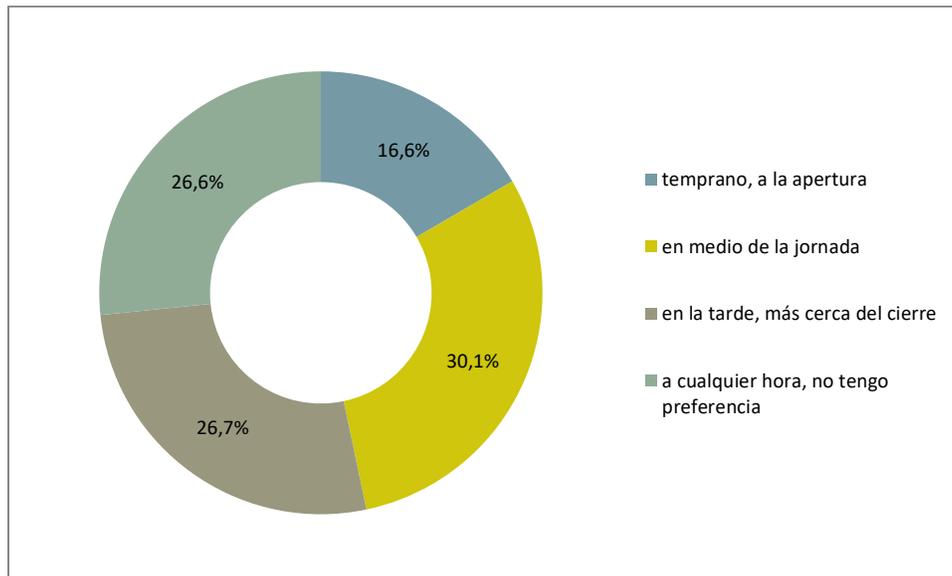
Ahora bien, al analizar por identidad de género y tiempo promedio, podemos encontrar en la siguiente tabla de frecuencias una clara tendencia. Las personas de identidad de género femenino destinan mucho más tiempo en la BDS y, además, tienen mayor actividad. Se puede hablar, entonces, de un horizonte con mayor cantidad personas que se reconocen con identidad femenina en la biblioteca, esto es: el uso de los espacios está relacionado con la variable de la identidad de género. Confirmando esta tendencia podemos destacar que, en las visitas más rápidas, es decir, de menos de 30 minutos, domina el género masculino invirtiendo la relación general (59% femenino; 37% masculino).

Gráfico 35: tiempo promedio en la biblioteca por identidad de género



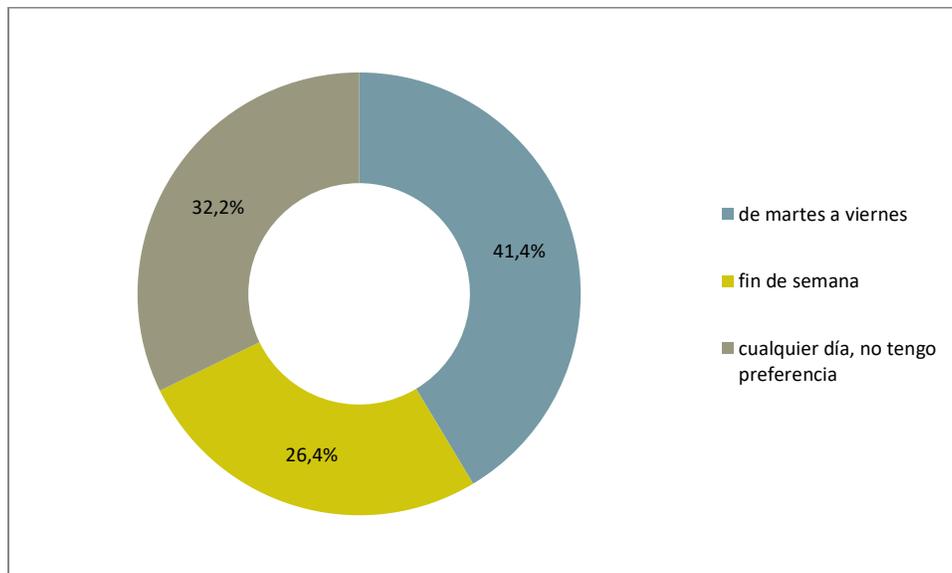
Cuando se trata de la distribución de horarios de visita, la mayoría se concentra a partir del medio de la jornada y el cierre, teniendo un 55,8% de las preferencias. Por otro lado, una porción más pequeña prefiere asistir desde la apertura, mientras que a poco más del cuarto de las/os encuestadas/os indica no tener preferencias.

Gráfico 36: distribución de horarios



En tanto a las preferencias de los días de asistencia a la biblioteca se observa que 32,2% no tiene preferencia en particular sobre los días de asistencia. De martes a viernes viene el 41,4%, y durante los fines de semana tenemos un 26,4%.

Gráfico 37: preferencia de días de visitas



Si seguimos con la lógica del gráfico anterior, la feminización de las visitas perdura, sin embargo, es posible observar una pequeña tendencia: en términos de frecuencias, las personas de identidad de género femenino prefieren asistir a la BDS martes a viernes, mientras que en la identidad de género masculino se muestra una tendencia uniforme a asistir durante toda la semana. El fin de semana tiene una presencia masculina levemente superior a lo representado en términos generales (37%).

Gráfico 38: preferencia de días de visitas por género

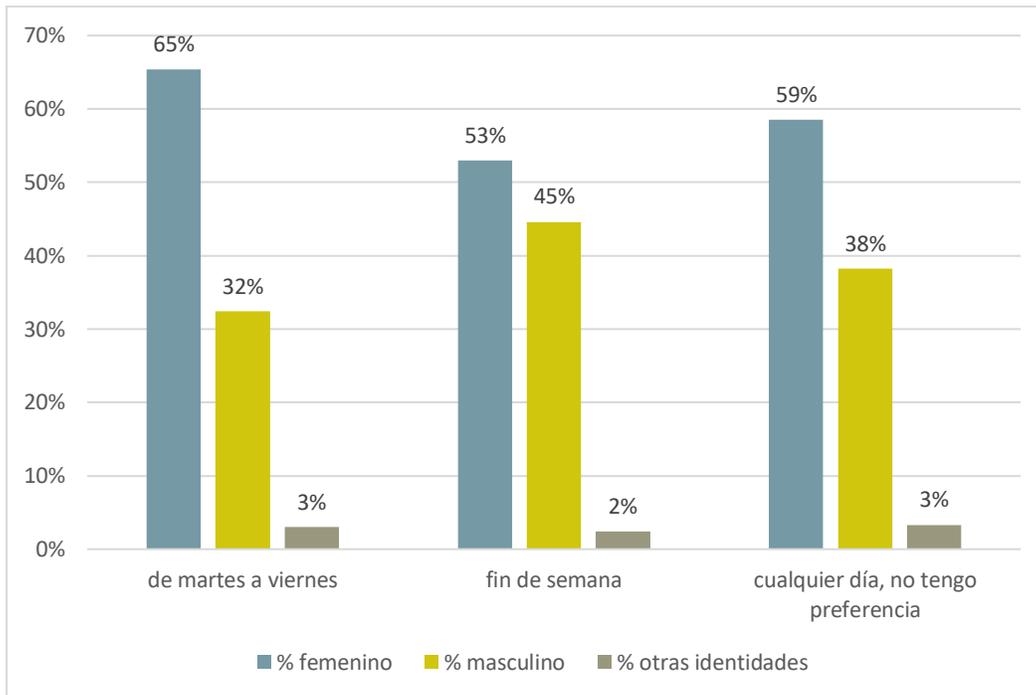
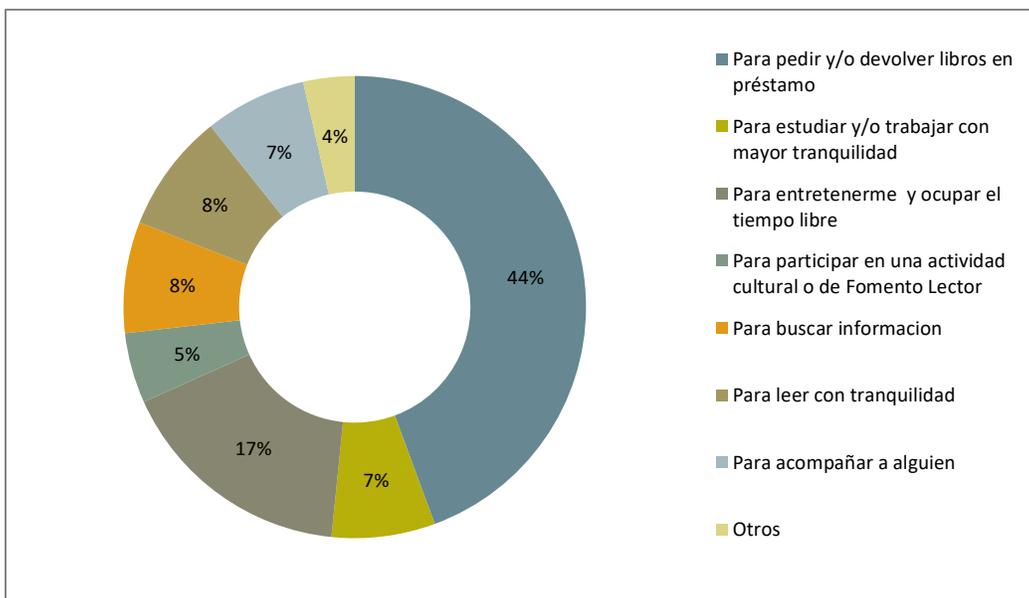


Gráfico 39: motivos de visita a la Biblioteca

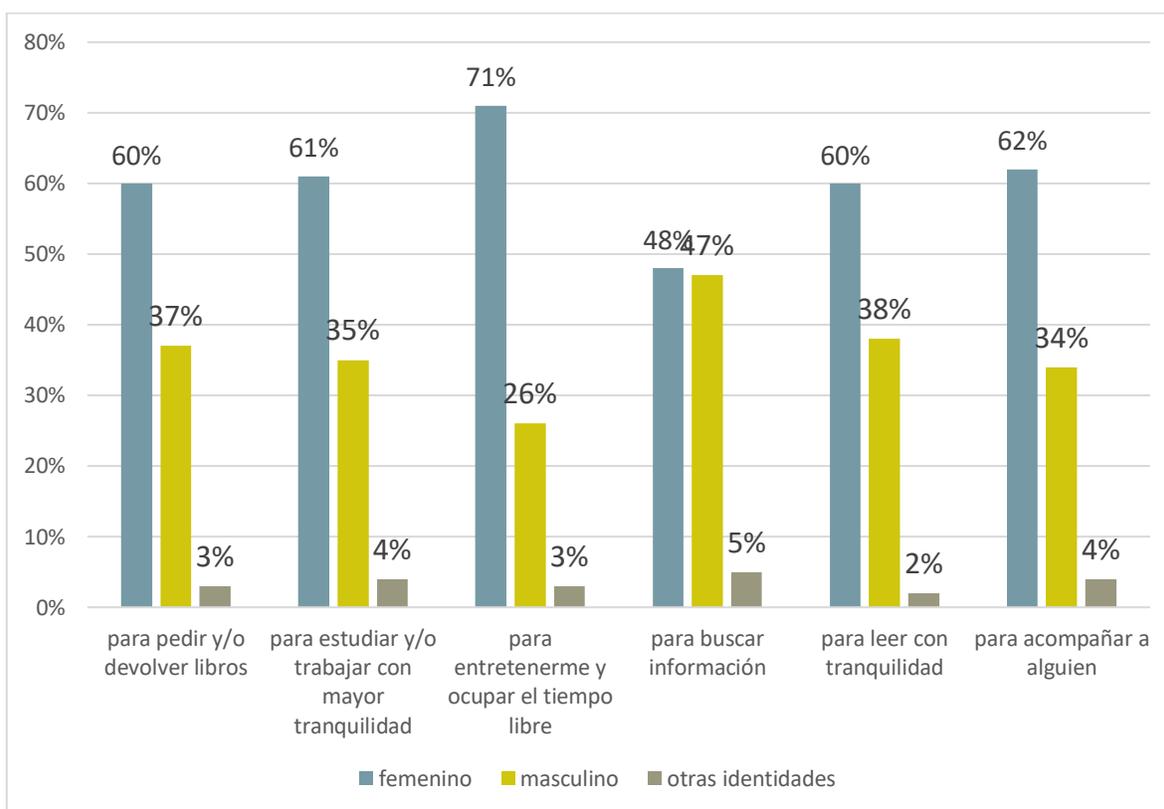


Las/os asistentes manifiestan distintos motivos para venir a la biblioteca. En esta pregunta de selección múltiple se recalca la predilección de las personas por el préstamo de libros. Sin embargo, muchos también se ven atraídas/os por el entretenimiento que brinda y, al mismo tiempo, una proporción un poco menor lo considera un espacio de tranquilidad. Esto

habla de la gran apertura a las diferentes formas de uso de la biblioteca, respetando las voluntades de las/os usuarias/os.

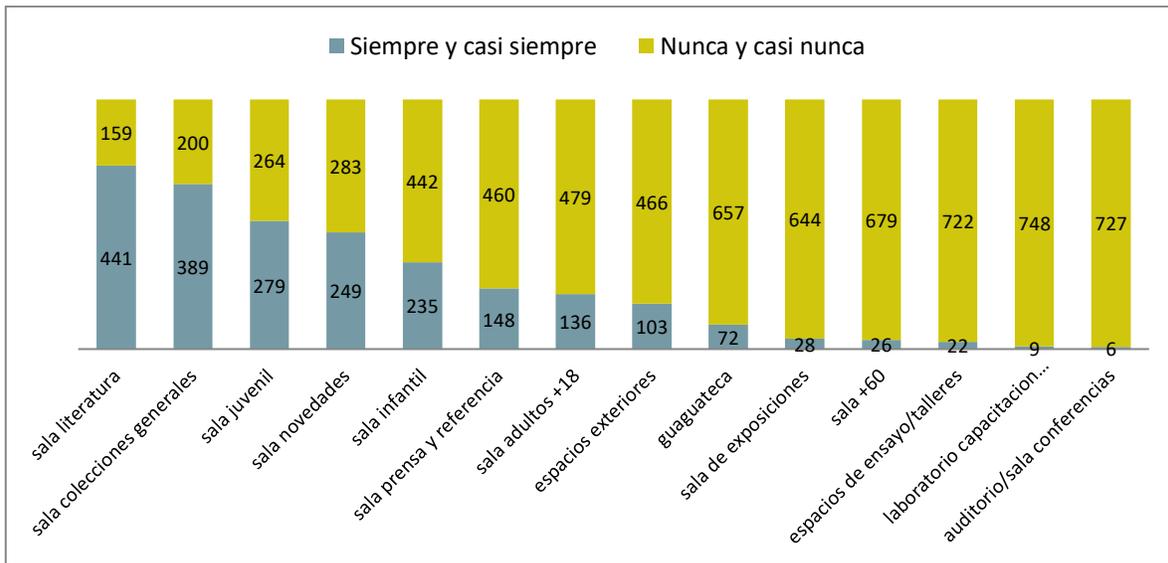
Por otro lado, si analizamos las respuestas por identidad de género, podemos ver que todas las categorías tienen una distribución representativa de la encuesta, sin embargo, podemos observar que en la opción “para entretenerme” hay una gran mayoría femenina, mientras que en la opción “para buscar información” a simple vista aparecen igualados el género masculino y femenino, no obstante, también implica gran presencia masculina por ser un género con menor proporción a nivel general.

Gráfico 40: motivos de visita a la Biblioteca por identidad de género



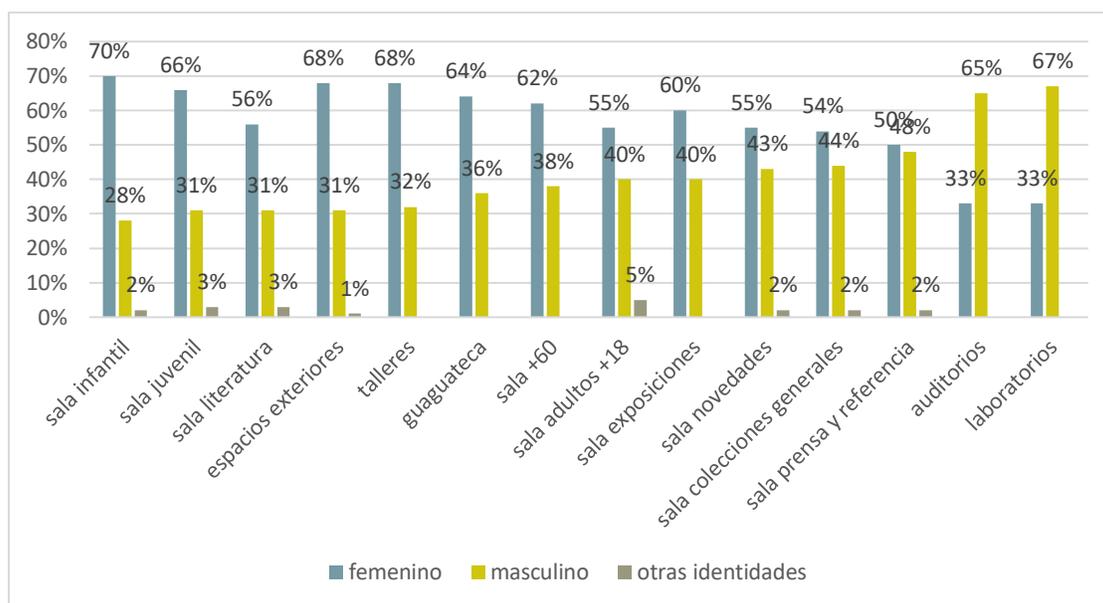
Con este estudio también podemos visibilizar las salas más visitadas, siendo las de Literatura, Colecciones Generales y Juvenil las salas que cuentan con mayor frecuencias de uso entre las y los usuarias/os encuestados (no se consideran las visitas de menores de 14 años a Sala Infantil y Guaguatca). Si diferenciamos a partir de la identidad de género, es posible identificar mayor presencia femenina en los espacios más frecuentados.

Gráfico 41: frecuencia de uso de espacios



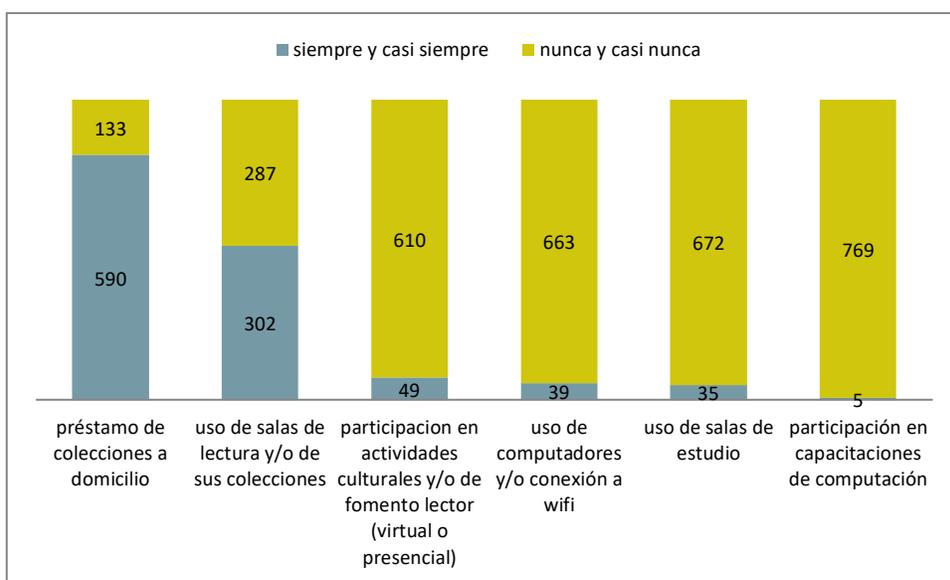
Si se reúnen a quienes marcaron las opciones de “siempre” y “casi siempre” y se diferencian por sus identidades de género, es posible dar cuenta de que las proporciones generales de usuarias/os se mantienen si las aplicamos en el contexto de los espacios, sin embargo, es merecedor destacar que, en el uso de auditorios y laboratorios, la identidad de género masculina logra invertir la relación minoritaria, marcando muy claramente un sesgo. En segundo lugar, tenemos salas como “prensa y referencia”, “colecciones generales” y “novedades”, donde hay puntuaciones cercanas al 50%, esto, en función de la generalidad, también expresa gran asistencia del género masculino con puntuaciones superiores a lo que encarna en su proporción en la totalidad.

Gráfico 42: frecuencia de uso de servicios por identidad de género



Lo que respecta a la frecuencia de los variados servicios prestados por la BDS, es posible señalar que los servicios de “prestamos de colecciones a domicilio” y el “uso de salas de lectura y/o de sus colecciones” fueron los predilectos de las/os socias/os activas/os de la BDS durante el 2022. Es más, el 75% de quienes respondieron la encuesta seleccionaron los préstamos y el 38% el uso de las salas de lectura, dejando para el resto una frecuencia muy baja. En términos de identidad de género, se repite el esquema anterior.

Gráfico 43: frecuencia de uso de servicios



Por otro lado, se le presentó a las/os encuestadas/os un grupo de frases para que indiquen su identificación con los servicios prestados por la biblioteca.

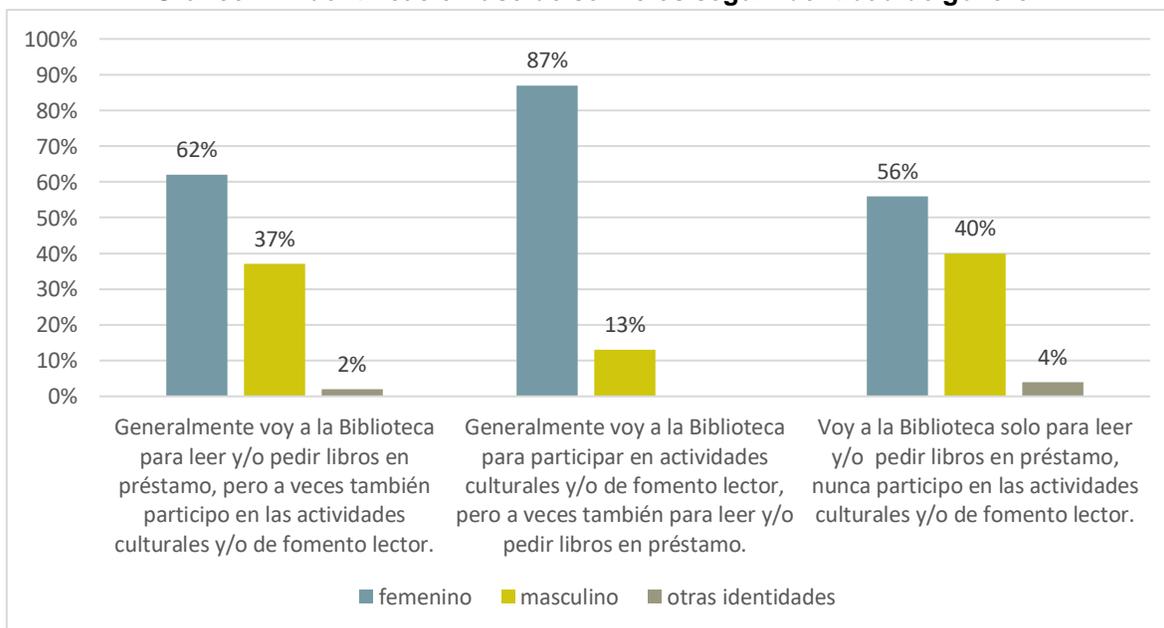
Tabla 6: identificación por uso de servicios

	Frecuencia	%
“Voy a la Biblioteca solo para leer y/o pedir libros en préstamo, nunca participo en las actividades culturales y/o de fomento lector”.	426	54,4
“Generalmente voy a la Biblioteca para leer y/o pedir libros en préstamo, pero a veces también participo en las actividades culturales y/o de fomento lector”.	325	41,5
“Generalmente voy a la Biblioteca para participar en actividades culturales y/o de fomento lector, pero a veces también para leer y/o pedir libros en préstamo”	31	4

Hay dos frases que prácticamente son representativas casi de la totalidad de las/os usuarias/os. Ambas sugieren predilección sobre la lectura y préstamo de libros, pero una segunda mitad también se siente identificada por las actividades culturales que ofrece la BDS. Mucho de esto tiene relación con los motivos de visitas presentados anteriormente, la mayoría viene por los libros, pero también para ser parte de las actividades, lo que podría equipararse con el uso del tiempo libre y entretenimiento. De este modo, la BDS es actor fundamental para la realización del acceso a la cultura para sus usuarios/as.

También podemos constatar diferencias por género, cambiando un poco el foco del análisis. Tenemos que en la opción “Generalmente voy a la Biblioteca para participar en actividades culturales y/o de fomento lector, pero a veces también para leer y/o pedir libros en préstamo” se exagera el sesgo femenino. Por otro lado, la generalidad se impone en la primera opción y en la tercera aumenta la proporción de género masculino.

Gráfico 44: identificación uso de servicios según identidad de género



No obstante, para profundizar en quienes indicaron: “Voy a la Biblioteca solo para leer y/o pedir libros en préstamo, nunca participo en las actividades culturales y/o de fomento lector” se consultaron sobre las principales razones por las cuales marcaron esa opción, las cuales son:

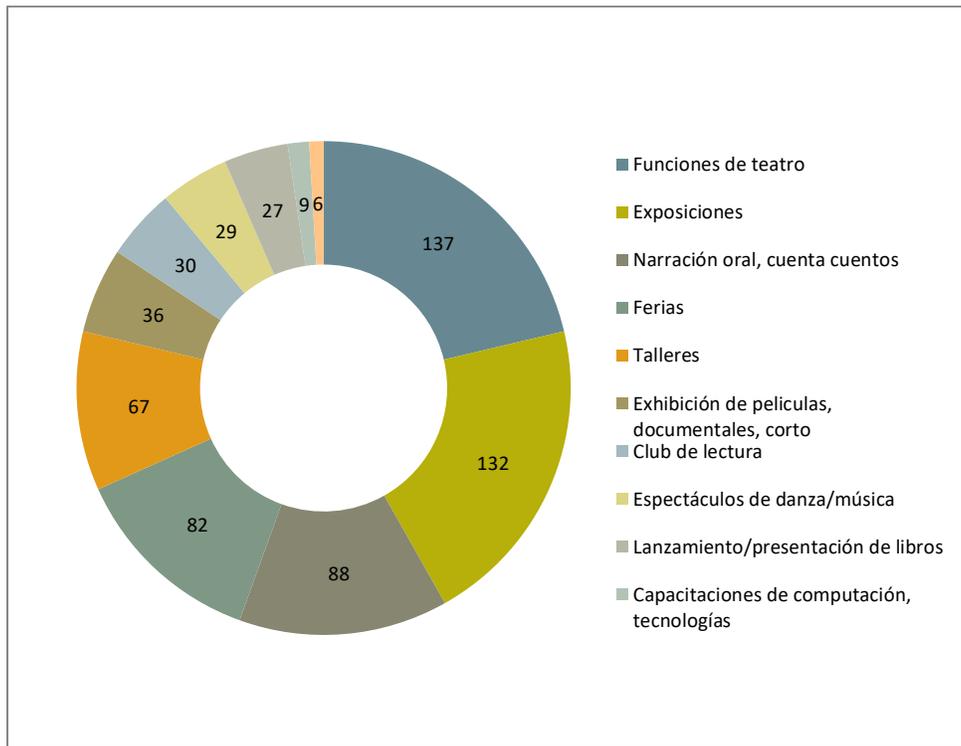
Tabla 7: razón de no participación

	Frecuencia	%
“Nunca me entero de las actividades culturales y/o de fomento lector que la Biblioteca de Santiago realiza”.	224	52,6
“No tengo tiempo para participar en actividades culturales Y/o de fomento lector”.	123	28,9
“No me parecen atractivas las actividades culturales y/o de fomento lector que la Biblioteca de Santiago realiza”	22	5,1
“No me interesa participar en actividades culturales y/o de fomento lector”.	20	4,7
Otro	37	8,7

Más de la mitad de quienes nunca participan de los otros servicios de la BDS indican que es porque no saben que hay determinadas actividades, mientras que otra gran parte no tiene tiempo suficiente para asistir. A pesar de que las actividades son socializadas de manera física y digital, estas no llegan a todas/os las socias/os de la BDS.

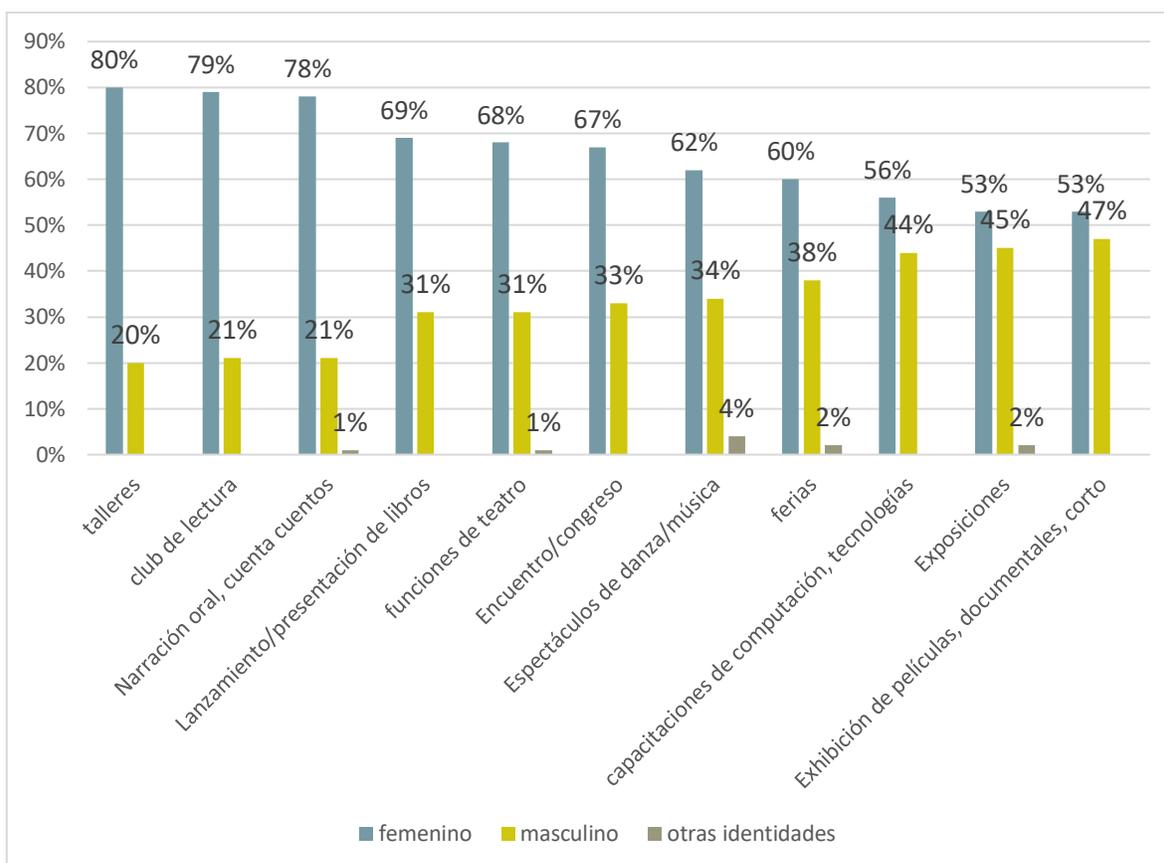
Ahora bien, al dar cuenta de la participación efectiva en las actividades culturales y de fomento lector en la BDS, las más mencionadas por las/os usuarias/os fueron funciones de teatro, exposiciones, narración oral y cuenta cuentos. Todo el resto se reparte en actividades con mucha menos participación.

Gráfico 45: frecuencia actividades culturales y/o fomento lector



Si filtramos las actividades por identidad de género, patentamos una mayor proporción masculina respecto de la general en “laboratorios de computación”, “exposiciones”, “exhibición de películas, documentales, cortos”. Mientras que, en el otro extremo, con sobrerrepresentación femenina encontramos “talleres”, “club de lectura”, “narración oral”, “lanzamientos”, “funciones de teatro”, “encuentros”.

Gráfico 46: frecuencia actividades culturales y/o fomento lector según identidad de género



Evaluación de servicios

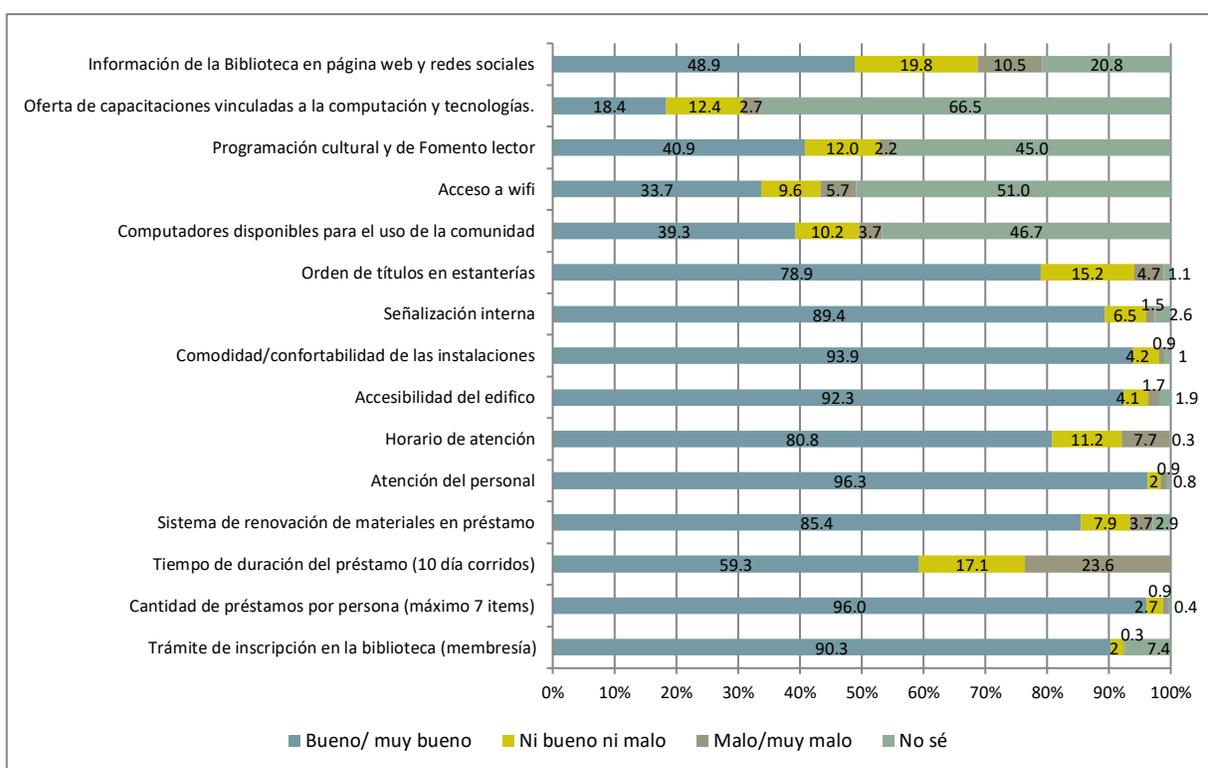
Para aproximarnos a la percepción de las/os encuestadas/os respecto a los servicios disponibles en cada visita, incluimos una pregunta de evaluación que aborda distintos aspectos de los servicios ofrecidos en la BDS.

Tal como se puede observar en el siguiente gráfico, la evaluación es bastante positiva en buena parte de los ítems evaluados, siendo el más destacado, la atención del personal, con 96,3% de personas que lo evalúan bueno o muy bueno. Otros aspectos evaluados muy positivamente son: cantidad de préstamos por persona (96%), comodidad/confortabilidad de las instalaciones (93,9%), accesibilidad del edificio (92,3%) y trámite de inscripción en la biblioteca (90,3%). Por otro lado, es posible observar que existen algunos servicios con una alta tasa de desconocimiento por parte de las y los usuarios, ya sea porque no tienen conocimiento de que existen o porque no los han utilizado, por ende, no tienen conocimiento para evaluarlos. Entre estos servicios se cuentan los relacionados con tecnologías como el acceso a wifi (51%), el uso de computadores en las distintas salas (46,7%) y la oferta de capacitaciones en computación y tecnologías (66,5%). La programación cultural y de fomento lector, también presenta una alta cifra de desconocimiento (45%). No obstante, entre quienes evalúan este ítem, la valoración es muy positiva, pues un 40,9% señala que la considera buena o muy buena, mientras que solo un 2,2% opina lo contrario.

Finalmente, el ítem que presenta la evaluación negativa más considerable se refiere al tiempo de duración del préstamo, con un 23,6% de personas que la evalúan como malo o muy malo.

Tras la lectura de estos datos, es posible señalar que dado que la encuesta está dirigida a usuarias y usuarios regulares del servicio de préstamo (en los últimos 12 meses), el perfil de uso de los servicios parece circunscribirse en mayor medida a aquellos aspectos relacionados con este. Surge el desafío entonces de articular estrategias que permitan realizar una mejor difusión de servicios tales como aquellos relacionados con el acceso a tecnologías y la programación de actividades culturales y de fomento lector que también son parte relevante de la Biblioteca de Santiago.

Gráfico 47: evaluación servicios BDS



Al cruzar los datos obtenidos con la variable identidad de género no se advierten diferencias significativas.

Hábitos y preferencias lectoras

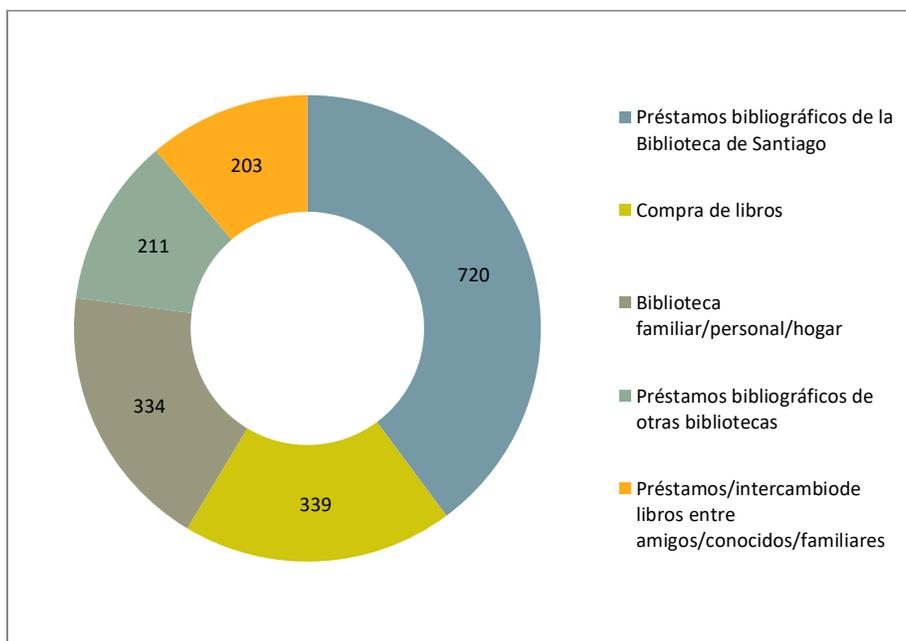
Estudiar los hábitos y preferencias nos dan luz sobre cómo nuestras/os socias/os llevan a cabo su actividad cultural y de la manera en que la expresan en la biblioteca pública. A su vez, nos permiten entender la importancia de la biblioteca como espacio de realización de las prácticas y hábitos culturales. Preguntarle a las/os encuestadas/os sobre sus preferencias permite estructurar tendencias que se suscriben en torno a las identidades de género.

Si hablamos de las usuarias/os en general, las preferencias de lecturas de no ficción se centraron en artes (cine, música, pintura, fotografía, teatro, danza, etc.), historia y autoayuda, mientras que en las lecturas de ficción recabamos que romance/drama, histórica y ciencia ficción tienen las más altas preferencias. Al reunir ambos tipos de lectura consignamos que las cinco temáticas preferidas son romance/drama, artes (cine, música, pintura, fotografía, teatro, danza, etc.), histórica (novela, cuento), ciencia ficción e Historia. Resulta interesante observar que se mezclan las lecturas de ficción y no ficción como los más leídos.

Veremos que, a pesar de la masividad de dispositivos tecnológicos existentes, las prácticas tradicionales de leer con libro físico no han decaído. También se observará la relevancia de la BDS en acceso y en el rol fomentador de prácticas culturales.

Consultadas/os por las fuentes más relevantes para el acceso a la lectura, las/os usuarias/os respondieron que las principales fueron: el préstamo en la BDS, comprar libros y la biblioteca familiar/personal/hogar.

Gráfico 48: frecuencia formas de acceso materiales de lectura

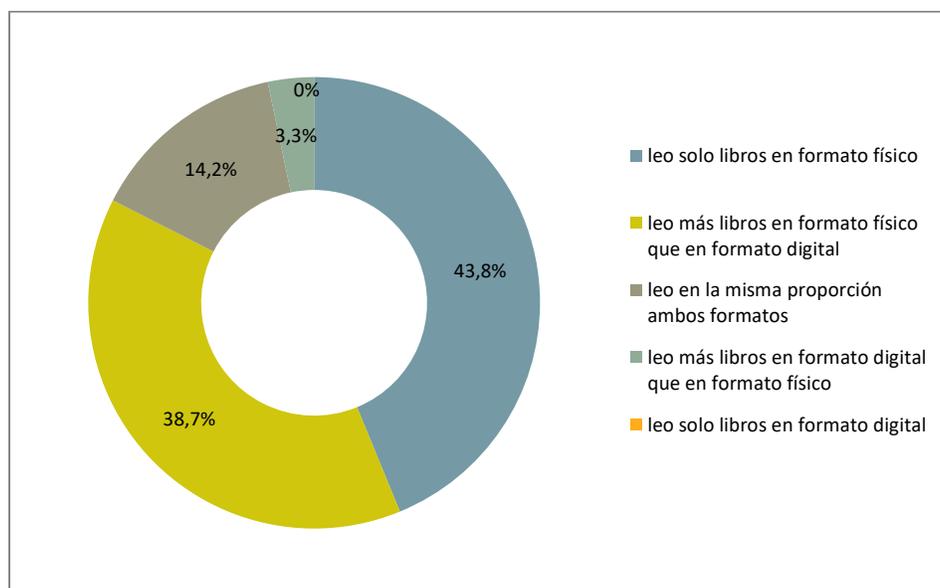


La BDS marcó presencia en casi todas las personas encuestadas (92%), eso quiere decir que es elemental para la realización y acceso a la lectura entre las socias/os activas/s de la biblioteca. Un poco más abajo, la compra y la biblioteca en el hogar son las más relevantes. Estos indicadores también expresan fidelidad con la BDS pues la opción de “préstamos bibliográficos de otras bibliotecas” está muy por debajo.

Al filtrar por identidad de género se denota mayoría femenina en todas las opciones, aunque cabe destacar que para estas personas las fuentes más relevantes son la BDS y la biblioteca familiar, para el género masculino lo son la BDS y la compra de libros, y para otras identidades las fuentes preferentes son la BDS y la biblioteca familiar.

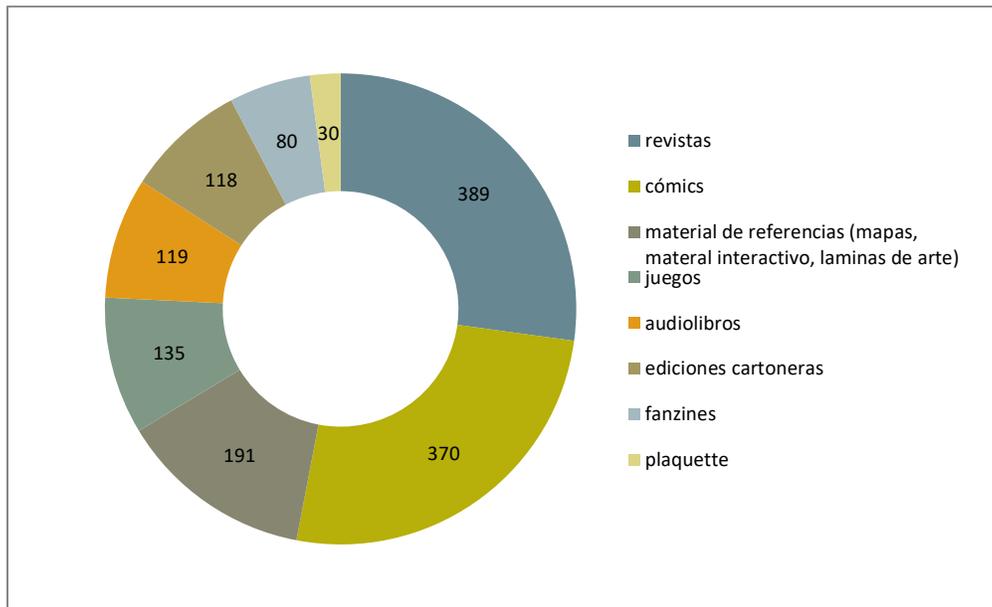
Al hacer una comparativa entre los soportes de lectura (físico/digital), podemos contemplar que, a pesar de la masividad de las tecnologías de información, el formato preferido es el del libro físico, de hecho, 82,5% lee más en soporte físico que digital. Es más, según lo estudiado y lo que expresan las/os encuestadas/os, no hay nadie que únicamente lea en digital y solo un 3,3% lee más en digital que en físico, mientras que los híbridos entre ambos soportes solo representan un 14,2% de las/os encuestadas/os.

Gráfico 49: frecuencia lecturas según tipo de soportes



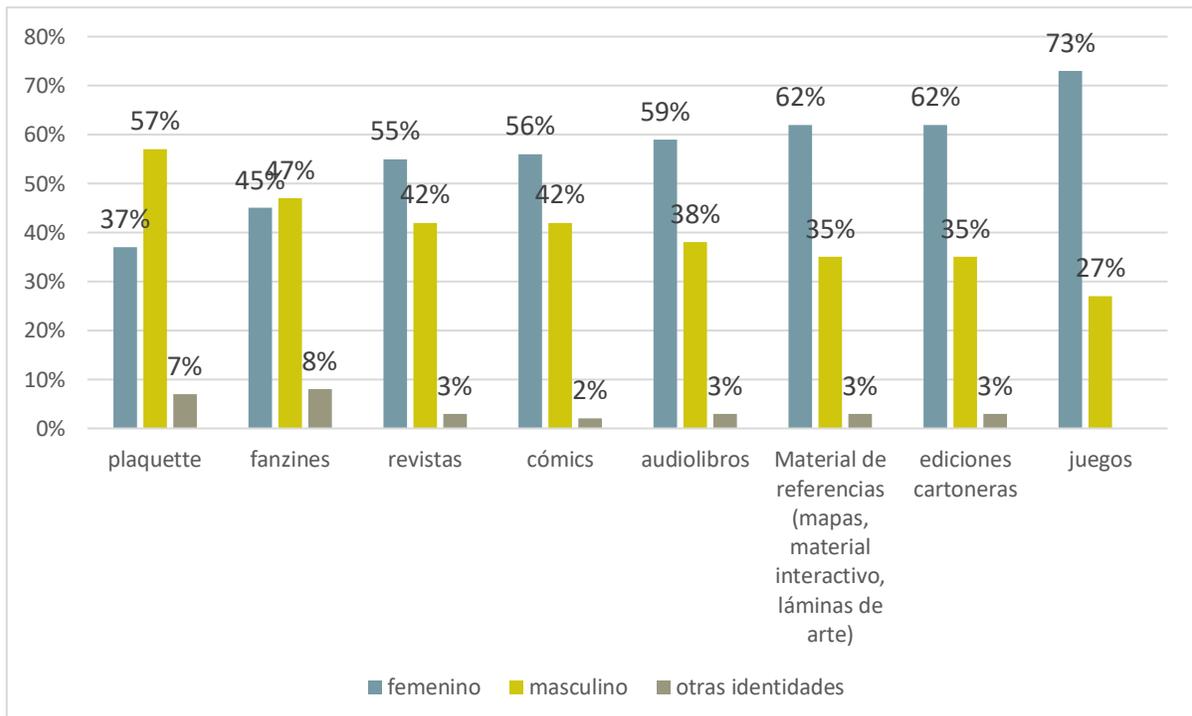
Dado que la BDS tiene una amplia oferta de colecciones bibliográficas, se le preguntó a las/os encuestadas/os sobre qué otros tres formatos distintos del libro eran sus preferidos. Los favoritos fueron las revistas, elegidas un 49,7%, luego los cómics con un 47,3% y finalmente material de referencias (mapas, material interactivo, láminas de arte) con 24,4%.

Gráfico 50: otros tipos de formato



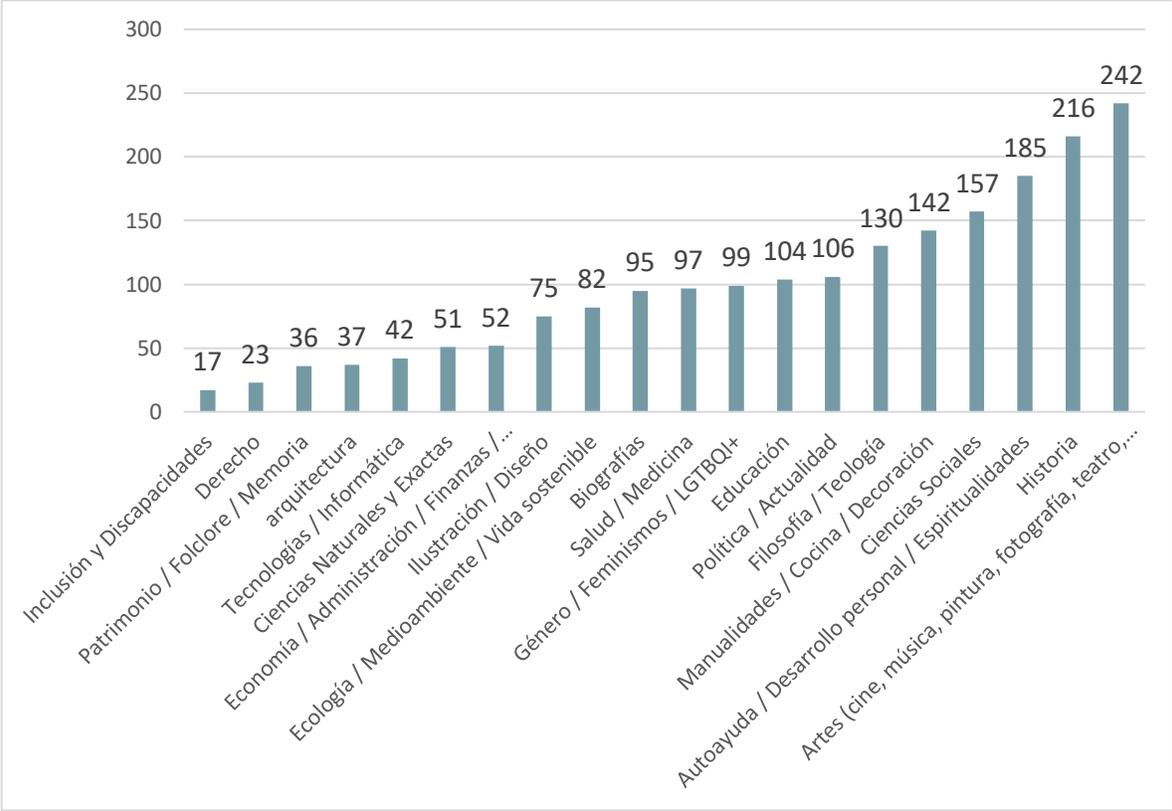
Al cruzar por género, se tiene que en los formatos de plaquette y fanzines hay predominancia masculina y un número más alto de otras identidades, la cual es mucho mayor respecto a su representatividad general. En el otro extremo, se tienen los “juegos”, donde hay alta mayoría femenina. En la misma línea, en el resto de los formatos se tiene representatividad estable.

Gráfico 51: tipos de formato según identidad de género



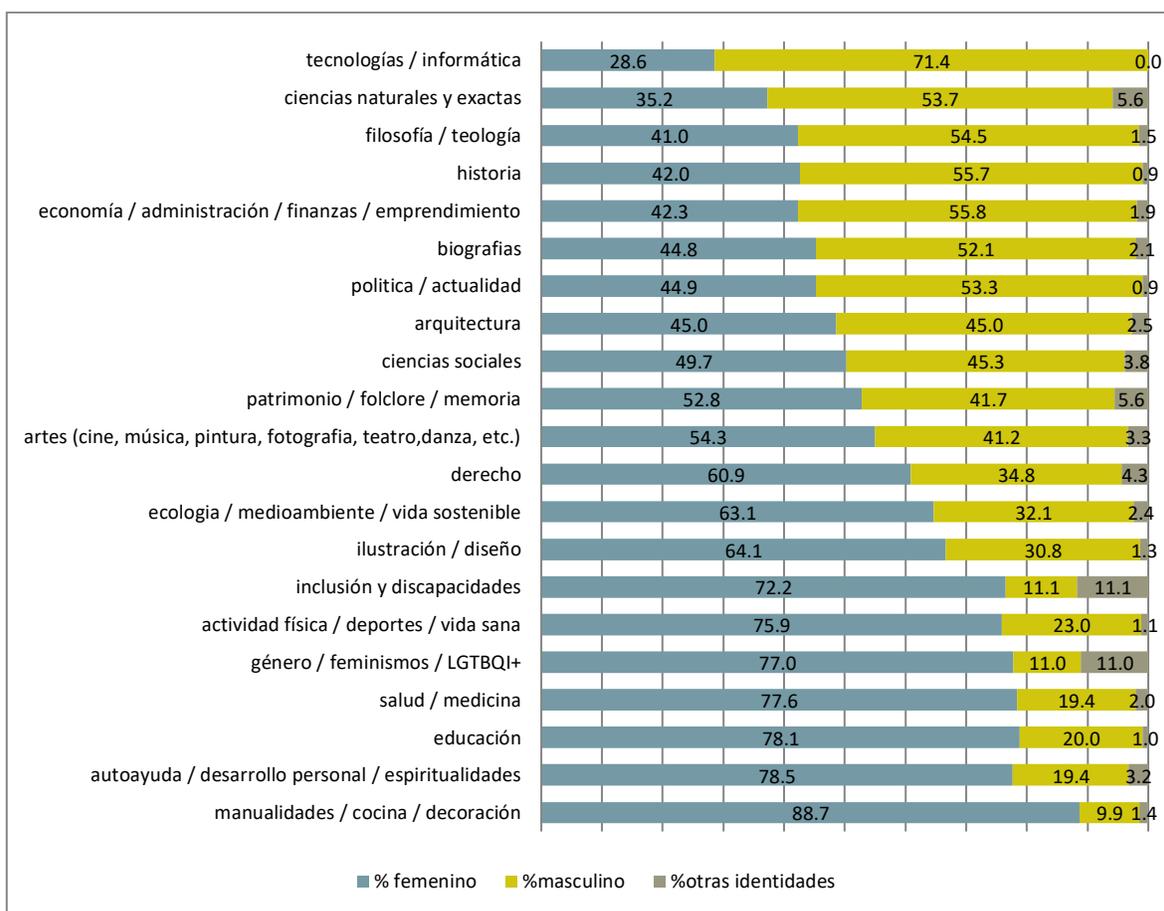
Pasando a la no ficción, las/os encuestadas/os marcaron (máximo tres) sus preferencias temáticas respecto a lecturas de no ficción, donde las más frecuentadas fueron artes, historia, autoayuda y ciencias sociales. Las lecturas con menos preferencias fueron las de inclusión, derecho, patrimonio y arquitectura.

Gráfico 52: preferencias temáticas no ficción



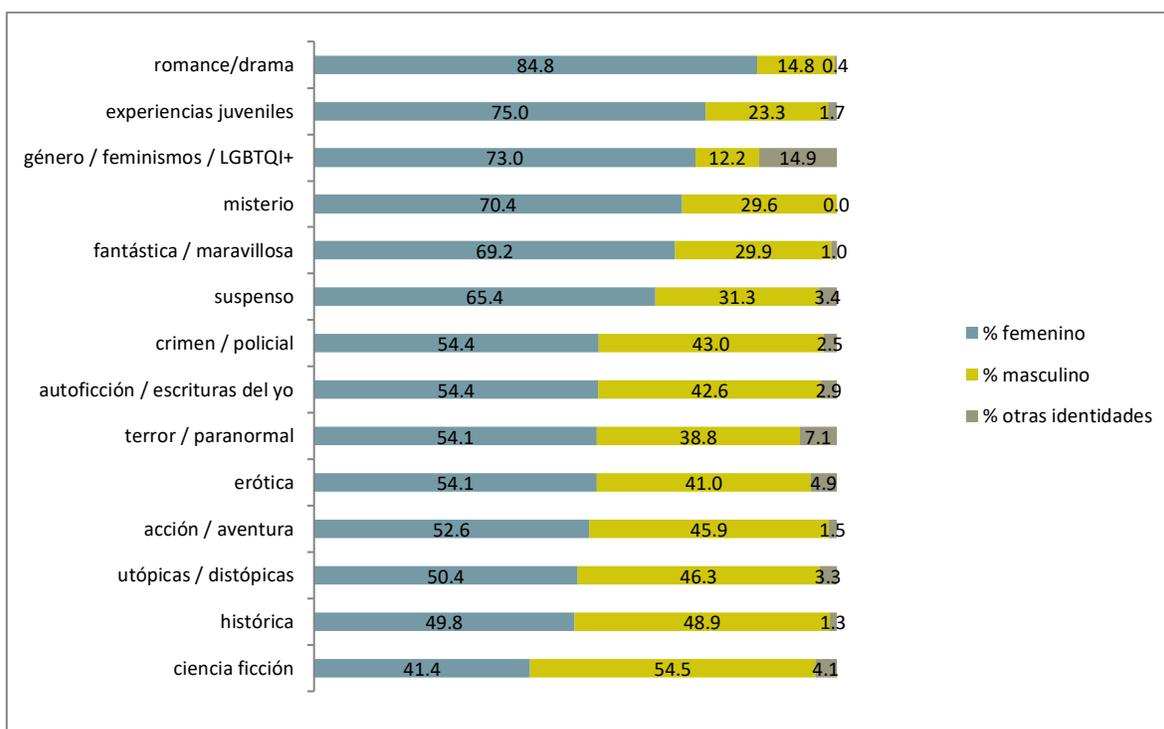
Entendemos que las preferencias de lectura pueden ser expresión de diversos sesgos de género, es decir, las preferencias de lecturas pueden variar desequilibradamente cuando se aplica la variable de identidad de género y se manifiesta ahí una clara tendencia. Las personas con identidad de género femenino tienen mayoría porcentual (ordenadas de mayor a menor) en manualidades, autoayuda, educación, salud, género, actividad física, inclusión, ilustración, ecología, derecho, artes, patrimonio, ciencias sociales. Por otro lado, las personas con género masculino tienen mayoría (ordenadas de mayor a menor) en tecnologías, ciencias naturales, filosofía, historia, economía, política, biografías. Finalmente, para las personas con otras identidades podemos indicar que las categorías con mayor preferencia fueron: género / feminismos / LGBTQI+, inclusión y discapacidades, patrimonio y ciencias naturales en menor medida.

Gráfico 53: preferencias no ficción según identidad de género



A continuación, se les preguntó a las/os encuestadas/os sobre sus preferencias en obras de ficción. Aquí, porcentualmente, solo ciencia ficción manifiesta una minoría femenina, de cerca le sigue temática histórica donde hay una diferencia solo de un punto. En lo que atañe a todo el resto de las temáticas se puede indicar que hay mayor presencia femenina en romance/drama (84,8%), experiencias juveniles (75%), género/feminismo/LGBTIQ+ (73%), misterio (70,4%), fantástica/maravilloso (69,2%), suspenso (65,4%), crimen/policial (54,4%), autoficción/escrituras del yo (54,4%), terror/paranormal (54,1%), erótica (54,1%), acción/aventura (52,6%) y utópicas/distópicas (50,4%). Después nos encontramos con las preferencias de las/os encuestadas/os de otras identidades donde las temáticas más elegidas fueron: género/feminismos/LGBTIQ+ (14,9%), terror/paranormal (7,1%), erótica (4,9%).

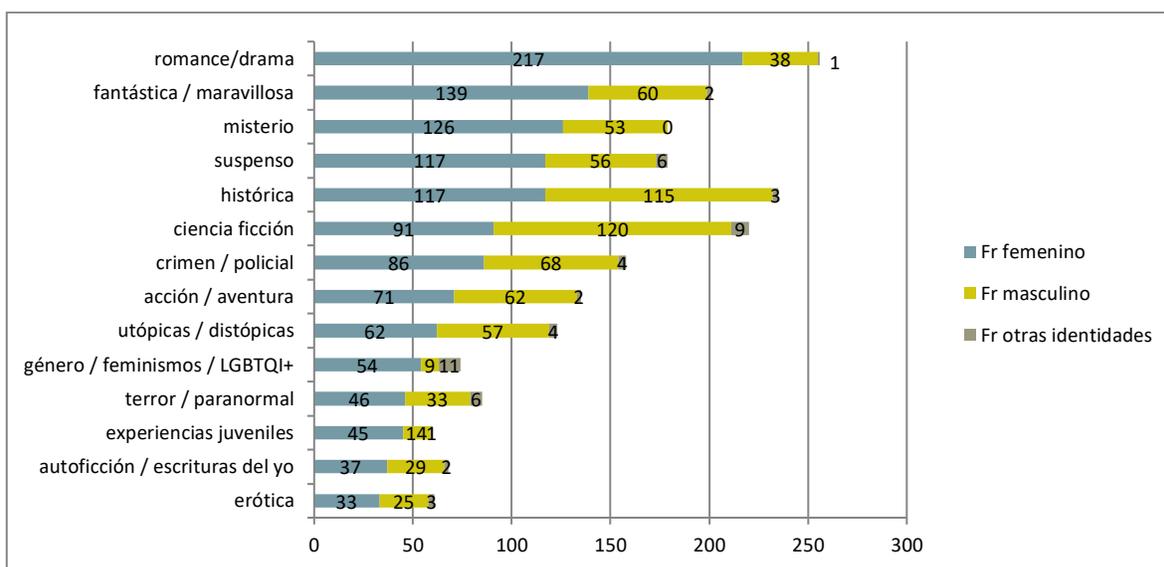
Gráfico 54: preferencias ficción según identidad de género



Podemos evidenciar además una preferencia muy alta de personas con identidad de género femenino en ciertas temáticas como romance, experiencias juveniles, género/feminismos, misterio, fantástica y suspense, donde la participación femenina dobla o supera a la masculina y la de otras identidades también. Todo este análisis se lleva a cabo considerando la participación porcentual de cada género en las temáticas.

Sin embargo, si analizamos las preferencias en términos de frecuencias, es posible considerar un reordenamiento entre las temáticas. Por ejemplo, experiencias juveniles pasa del segundo al doceavo lugar, lo mismo con género / feminismos / LGBTQI+ pasando del tercero a la décima posición.

Gráfico 55: frecuencias preferencias ficción según identidad de género

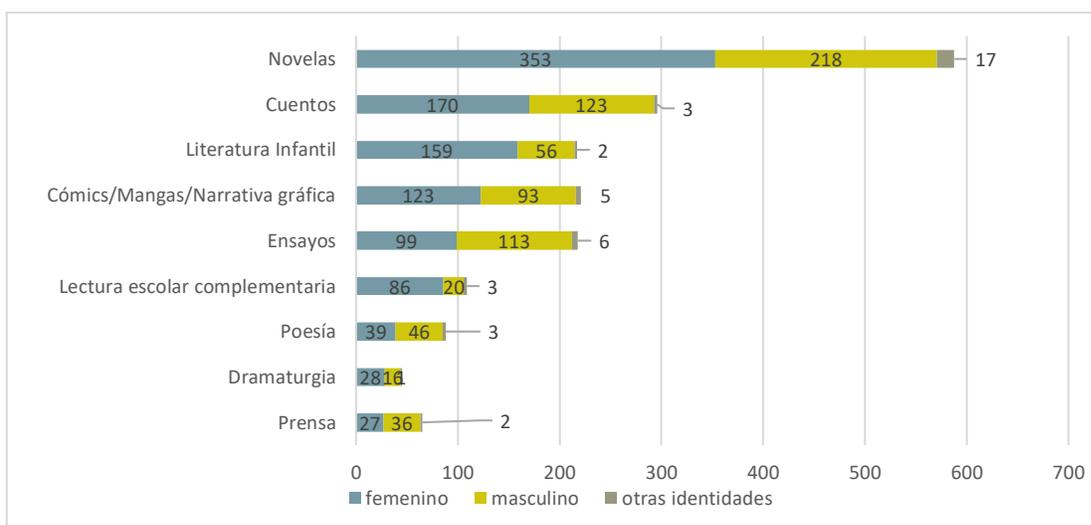


Recordando que a las/os encuestadas/os se les pidió que eligieran máximo tres temáticas, podemos expresar que de los 783, el 32,7% marcó romance/drama, influenciado por una amplia preferencia femenina. Luego, 30% indicó temática histórica, 28,1% ciencia ficción, 25,7% fantástica/maravilloso, 22,9% suspense y misterio, 20,2% crimen/policial, 17,2% acción/aventura, 15,7% utópica/distópica, 10,9% terror/paranormal, 9,5% género/feminismos/LGBTQI+, 8,7% autoficción/escrituras del yo, erótica 7,8% y experiencias juveniles 7,7%.

En lo que respecta a las categorías de lectura más solicitadas por las/os encuestadas/os, se les solicitó indicar un máximo tres opciones, resultando que de los 783 un 75,1% eligió novelas, luego un 37,8% solicitó cuentos, 28,2% cómics/mangas/narrativa gráfica, 27,8% ensayos, un 27,7% literatura infantil, 13,9% literatura escolar complementaria, 11,2% poesía, 8,3% prensa y un 5,7% dramaturgia.

Al filtrar por identidad de género, nos damos cuenta de disparidades, así pasa en las categorías de ensayos, poesía y prensa, donde existe una mayor presencia masculina, mientras que las categorías más solicitadas por quienes se identifican con el género femenino fueron: novelas, literatura infantil, cómics, lectura escolar complementaria y dramaturgia. Por otro lado, otras identidades muestran mayores solicitudes en novelas, ensayos y cómics.

Gráfico 56: géneros literarios según identidad de género



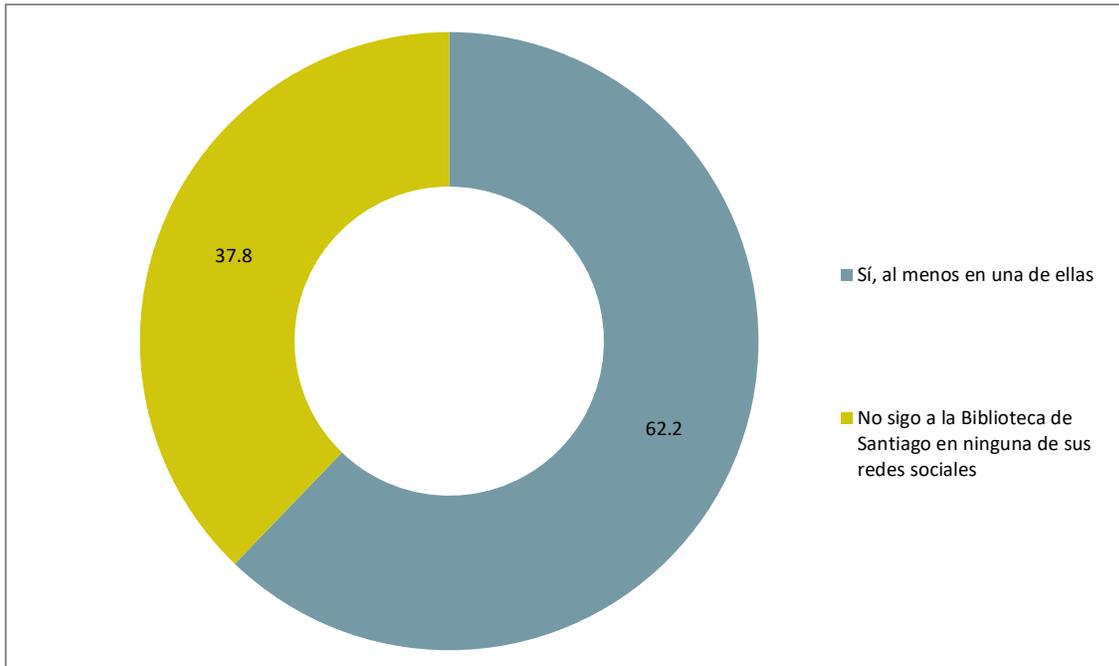
Entorno digital

Durante los últimos años, y aún más tras la pandemia, la Biblioteca de Santiago ha ido desarrollando progresivamente su versión digital, fortaleciendo sus canales de interacción virtual y ofreciendo actividades y contenidos culturales digitales como una alternativa permanente para nuestras/os usuarias/os y comunidad en general.

En esta consulta se incluyeron algunas preguntas para recoger información que permita hacernos una idea de qué forma las/os usuarias/os activas/os de la biblioteca se relacionan con estas plataformas.

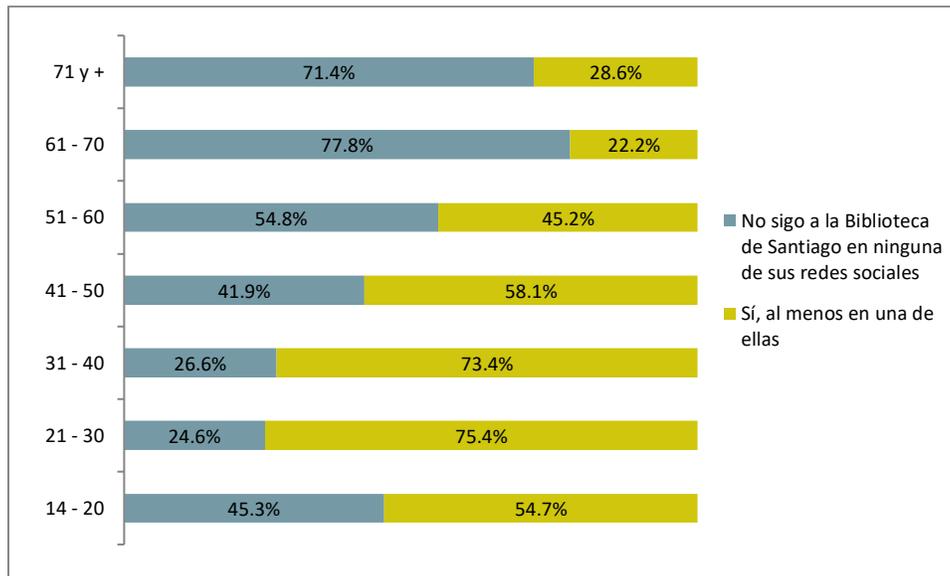
En primer lugar, quisimos conocer el porcentaje de usuarias/os que haciendo uso de los servicios presenciales de la biblioteca (ya que solicitaron cuatro o más préstamos bibliográficos durante el año) están conectados con la biblioteca en su versión digital a través de alguna de sus redes sociales. Tal como es posible observar, se constató que un 62,2% de las/os encuestadas/os es seguidor de la BDS en al menos uno de sus cuatro canales digitales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter).

Gráfico 57: seguidores redes sociales BDS



Para profundizar un poco más en este dato, lo cruzamos con la variable edad, pues se ha visto que ésta es determinante en el uso de las redes sociales y la tecnología. En el siguiente gráfico, se advierte que la cantidad de personas que dicen seguir al menos una de las redes sociales de la biblioteca es mayor en los rangos etarios que van de 21 a 30 años y 31 a 40 años (75,4% y 73,4% respectivamente). Disminuye de manera considerable en personas adultas mayores. Por otra parte, resulta interesante notar que en el tramo de usuarias/os más jóvenes (14 a 20 años de edad), si bien se obtiene que un 54,7% dice seguir alguna de las redes sociales de la BDS, este porcentaje es considerablemente menor al reflejado en los tramos 21 a 40 años, y en una proporción similar al de aquellos que tienen entre 41 y 50 años de edad.

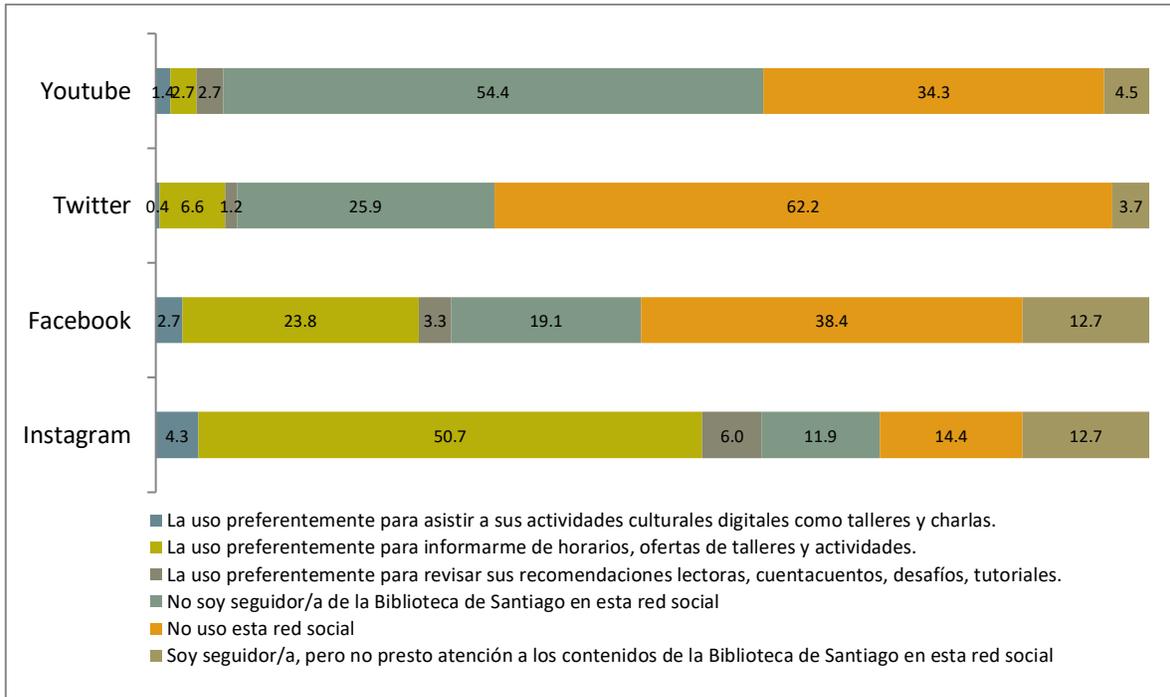
Gráfico 58: seguidores redes sociales BDS según edad



Entre quienes señalaron seguir al menos uno de los canales digitales que la biblioteca utiliza para estar en contacto con su comunidad, quisimos aproximarnos a su relación de uso con cada uno de estos. Al observar los resultados obtenidos, podemos decir lo siguiente:

- Las/os encuestadas/os utilizan en mayor medida la plataforma Instagram, pues entre las cuatro redes sociales planteadas es la que obtuvo un porcentaje menor para la opción "no uso esta red social" (14,2%).
- Entre quienes son usuarias/os de YouTube, un porcentaje importante (54,4%) dice no seguir a la Biblioteca de Santiago en esa plataforma.
- Los perfiles de la Biblioteca de Santiago en Facebook e Instagram son usados preferentemente como canales de información para saber de horarios, ofertas de talleres y actividades.
- Otro dato interesante a destacar, es que en todas las plataformas se obtiene un porcentaje bajo de personas que, si bien siguen a la Biblioteca de Santiago, señalan no prestar atención a sus contenidos.

Gráfico 59: uso de redes sociales BDS



Evaluación de actividades culturales presenciales y digitales

Con la idea de conocer a las/os usuarias/os y recoger su opinión respecto a las distintas actividades culturales que se realizan, es que la Biblioteca de Santiago tiene la práctica sistemática de realizar una breve encuesta de evaluación al finalizar cada actividad. Por lo general, la encuesta es enviada por correo electrónico a cada una de las personas que participan (que proporcionan el dato de su dirección de correo electrónico con este propósito). En el caso de actividades masivas, se socializa un código QR que permite acceder al cuestionario. En ambos casos, contestar la encuesta es totalmente voluntario.

En el 2022, un total de 591 personas contestaron la encuesta, quienes participaron y evaluaron su experiencia en alguna de las actividades presenciales o virtuales realizadas entre enero y diciembre. A continuación, se presenta un análisis descriptivo con los datos obtenidos.

Caracterización de las/os encuestadas/os

En relación a variables de caracterización sociodemográfica, se obtiene que un poco más del 75% de quienes responden la encuesta son mujeres (76,3%), lo que es esperable, ya que la biblioteca se relaciona con un público feminizado. En términos de edad, un 78% de quienes evalúan tienen entre 21 y 50 años de edad, siendo el tramo con mayor representación el que va de 31 a 40 años de edad (39,8%), mientras que los tramos con

menor representación corresponden a los extremos, es decir, los más jóvenes (4 a 13 años) con 2,7% y quienes tienen una edad más avanzada (71 – 90 años) con 2,3%.

Gráfico 60: distribución según sexo registral

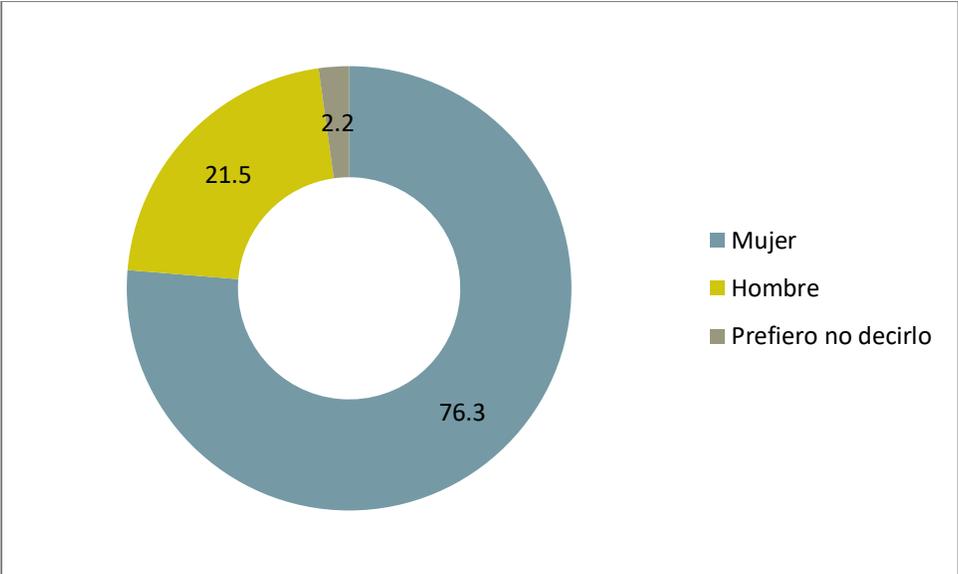
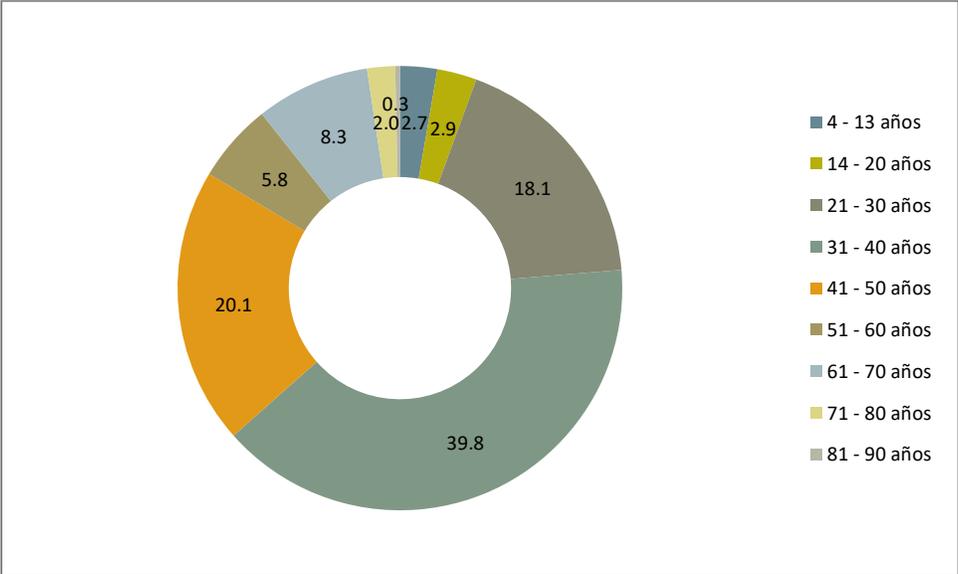
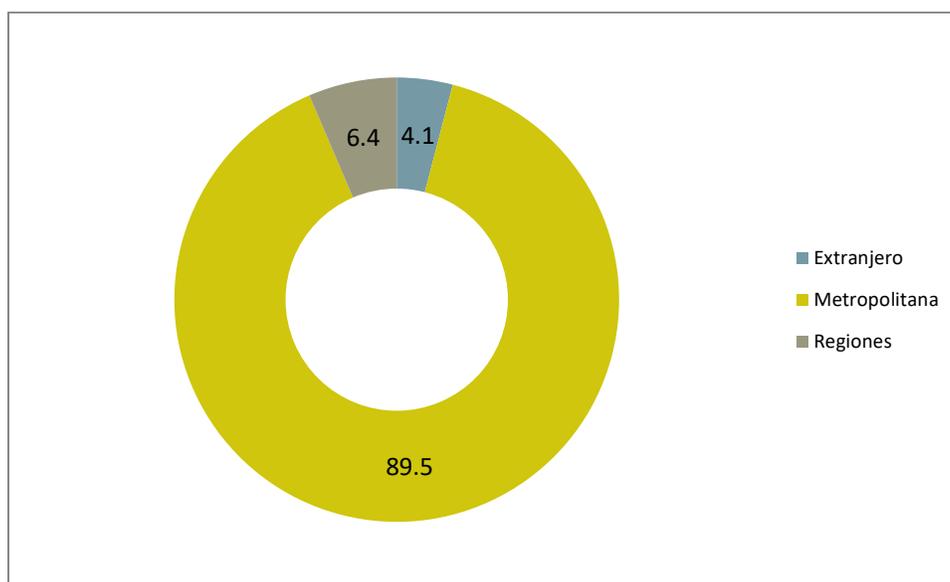


Gráfico 61: distribución según tramo etario



En relación al lugar de residencia, se obtiene que un 90% de los participantes reside en alguna de las comunas de la región Metropolitana, siendo las más mencionadas: Santiago Centro, Maipú, Quinta Normal, Pudahuel y Estación Central, todas comunas cercanas al lugar donde se emplaza físicamente la Biblioteca. Otras comunas que, si bien se encuentran más lejanas obtienen una cantidad importante de menciones, son: Providencia, Ñuñoa, Puente Alto y La Florida.

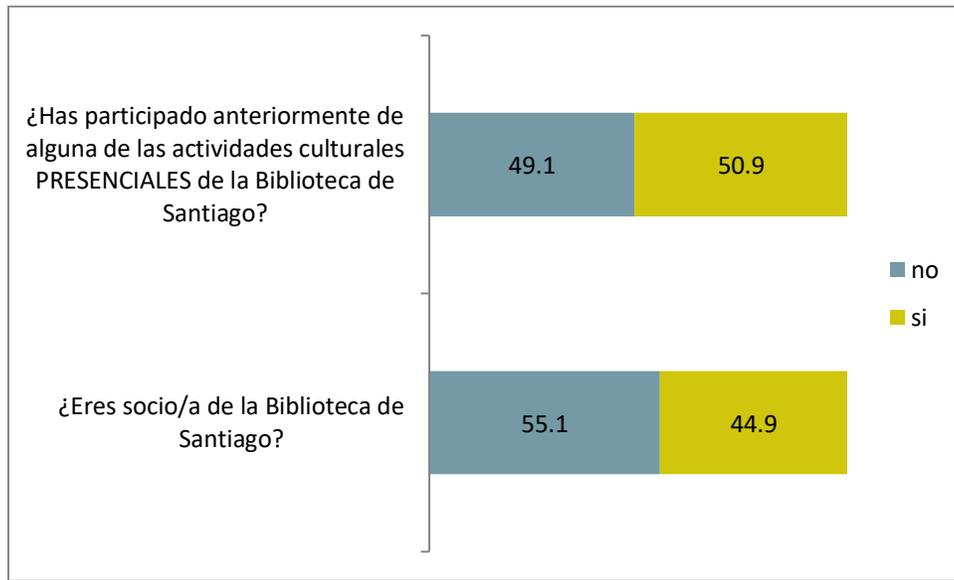
Gráfico 62: distribución según lugar de residencia



Por otro lado, se aprecia que un 4% de las personas que responden la evaluación residen en el extranjero y un 6,4% vive en alguna región de Chile distinta a la Metropolitana. Esto es posible, ya que parte de las actividades evaluadas durante el 2022 corresponden a actividades de carácter virtual. Al respecto, es importante mencionar que a diferencia de los años anteriores (2020 y 2021), la proporción se invirtió, vale decir, la mayor cantidad de actividades se realizaron de manera presencial (78,5%).

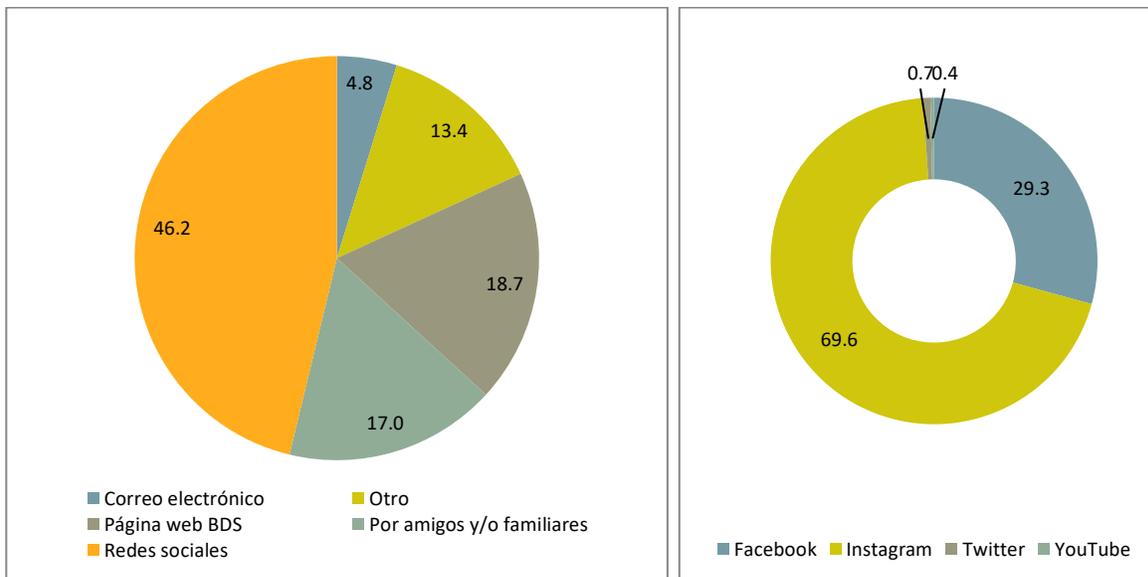
Respecto a su vinculación con la Biblioteca, se aprecia que la mitad de las personas declaran haber participado anteriormente en alguna actividad cultural presencial realizada en la Biblioteca de Santiago. Mientras que cerca del 45% dice ser socia/o de la BDS. Estos datos son interesantes, en la medida que dan cuenta, que una parte importante de quienes participaron en alguna de las actividades culturales (presenciales y virtuales) durante el 2022, forman parte de la comunidad de la biblioteca, a la vez que también fue posible llegar en una proporción significativa a otras personas no vinculadas con la Biblioteca.

Gráfico 63: vinculación con la BDS



Se pidió a las/os encuestadas/os indicar el medio por el cual se informaron acerca de la realización de la actividad. De acuerdo al siguiente gráfico, se obtiene que el 46,2% se enteró a través de las redes sociales, siendo Instagram la más relevante (69,6%).

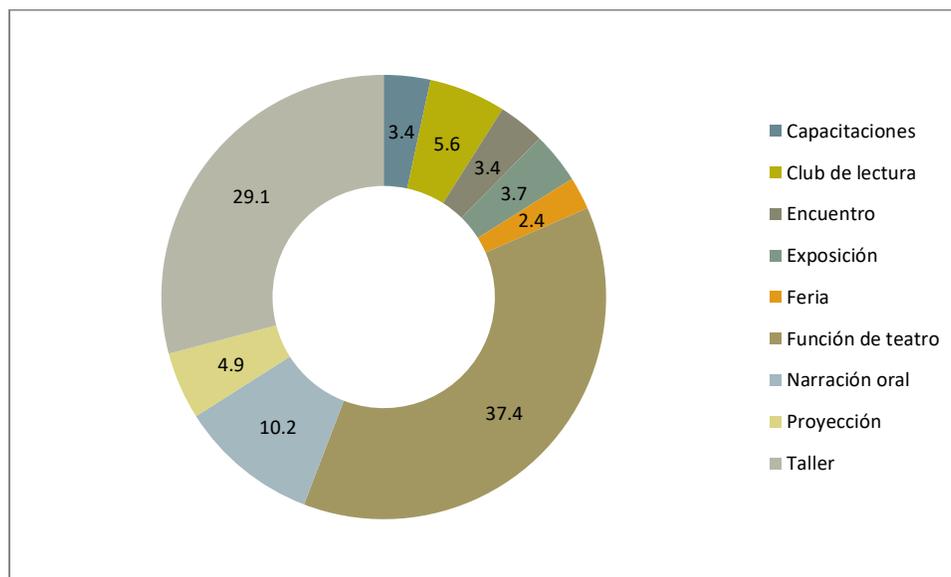
Gráfico 64 y 65: formas de informarse/redes sociales



Evaluación

Aproximadamente un tercio de las personas que respondieron la encuesta de evaluación asistieron a una función de teatro (37,4%), le sigue con un 29,1%, personas que participaron en algún taller durante el 2022, ya más abajo se aprecia que un 10,2% de las personas que completan la encuesta de evaluación asistieron a una actividad de narración oral.

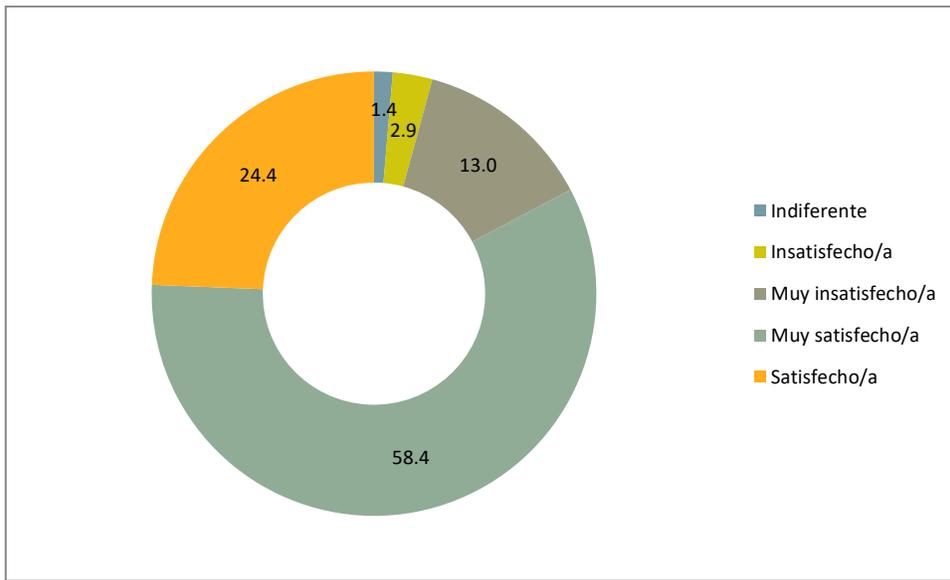
Gráfico 66: tipo de actividad evaluada



Para conocer la opinión respecto a la experiencia cultural vivida, se pidió a las personas que evaluaran la actividad en términos generales indicando su nivel de satisfacción, utilizando una escala que va de muy insatisfecha/o a muy satisfecha/o.

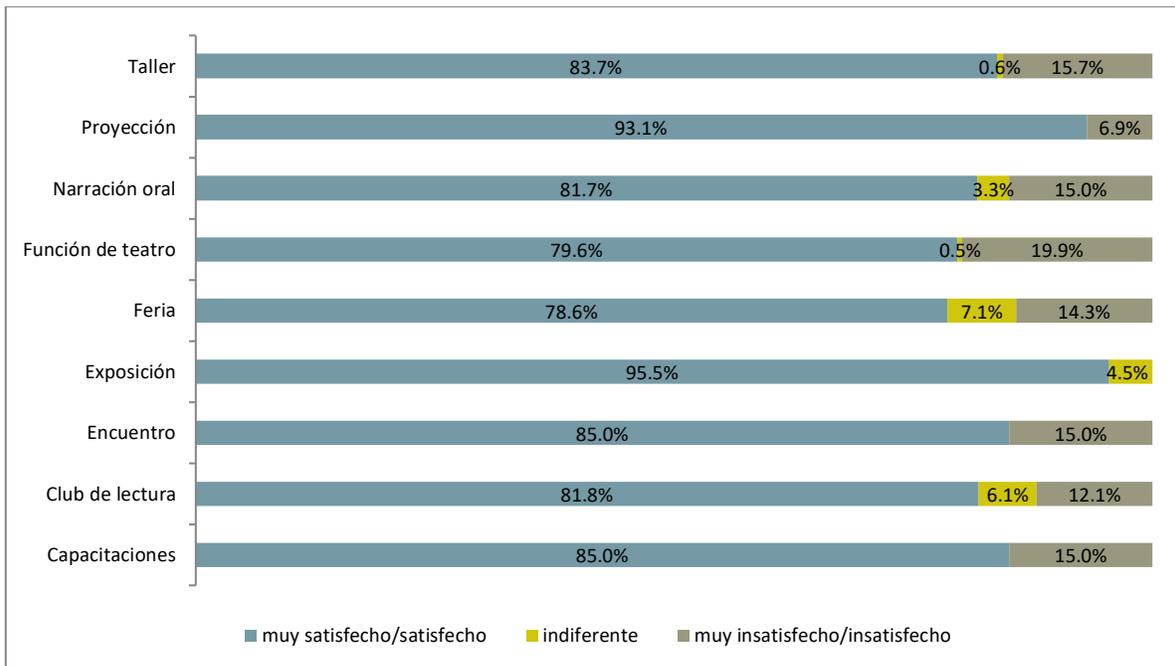
Tal como es posible apreciar en el siguiente gráfico, en términos generales, la percepción de satisfacción con la actividad es bastante alta, ya que un 82,8% señala estar satisfecha/o o muy satisfecha/o.

Gráfico 67: nivel de satisfacción general actividades culturales



Al visualizar el nivel de satisfacción a partir del tipo de actividad, se obtiene lo siguiente:

Gráfico 68: nivel de satisfacción según tipo de actividades culturales



Si bien, en cada una de las categorías se obtienen altos porcentajes de personas que señalan estar “satisfechas o muy satisfechas” con la actividad, se observa que las “Proyecciones” y “Exposiciones” son las que cuentan con un mayor nivel de satisfacción, ya que un 93,1% y 95,5% de personas se declararon “satisfechas o muy satisfechas” con la experiencia cultural vivida. Mientras que las opciones “Función de teatro” y “Ferias”

presentan porcentajes menores de personas “satisfechas o muy satisfechas” (79,6% y 78,6%, respectivamente).

Para complementar las cifras, se pide a las/os encuestadas/os que evalúen de manera cualitativa la experiencia cultural vivida, redactando con sus propias palabras qué le ha parecido. El gráfico de palabras que está a continuación nos permite visualizar las palabras que más se repiten en dichos escritos: “Muy buena”, “excelente” e “motivadora”. Otras palabras que se repiten, aunque en menor medida, son: “positiva”, “linda” “democrática” y “interesante”.

Gráfico 69: experiencia en palabras



CIERRE

Al revisar lo realizado durante el 2022 podemos afirmar que fue un año excepcional, el año de la hibridez, de volver a lo presencial y mantener ese nexo en línea, remoto y cercano a la vez. De alguna manera el 2022 fue recomenzar, mantener la reinención desde recoger los aprendizajes, innovar y crear una nueva hoja de ruta. Evidenciamos que la Biblioteca de Santiago sigue siendo un espacio de encuentro comunitario, inclusivo y participativo, donde la mezcla de ideas, sueños, experiencias de las comunidades permite mejorar y cambiar la vida de las personas.

Nos encontramos ante desafíos que nos hemos trazado al 2030 y que reafirman los ideales, principios y convicciones de una biblioteca que vayamos construyendo entre todas y todos, que ayude a repensarnos como individuos, como sociedad y como civilización, en donde nuestro rol; en cuanto garantes de acceso y resguardo del conocimiento, la información y la educación; se vuelve más vital e indispensable que nunca. Las y los trabajadoras/es de la Biblioteca de Santiago seguiremos al servicio de todas/ os para que, mediante la lectura, el arte y la cultura construyamos e imaginemos nuevas utopías para todas las generaciones.